

مستوى تطبيق مفهوم إدارة المعرفة من وجهة نظر الحكام العاملين في اتحاد كرة القدم الأردني

حسن محمد الخالدي*

ملخص

هدفت الدراسة إلى تعرف مستوى تطبيق مفهوم إدارة المعرفة في اتحاد كرة القدم الأردني من وجهة نظر الحكام، وبلغت عينة الدراسة (12) حكماً عاملاً في اتحاد كرة القدم الأردني، واستخدم الباحث مقياس تطبيق مفهوم إدارة المعرفة المتضمن (47) فقرة موزعة على أربعة محاور: دور الإدارة في الاتحاد بإدارة المعرفة، عمليات إدارة المعرفة في حل المشكلات التي تواجه العاملين، ودور إدارة المعرفة في تطوير العاملين في الاتحاد، ومدى استخدام التكنولوجيا الحديثة في إدارة المعرفة.

أشارت نتائج الدراسة إلى أن مستوى تطبيق مفهوم إدارة المعرفة من وجهة نظر الحكام في اتحاد كرة القدم في الأردن كان ضعيفاً، كما كان من أهم توصيات الدراسة أن يهتم العاملون في اتحاد كرة القدم بإدخال المفهوم بأسرع وقت ممكن مما يعود بأثر إيجابي على تطوير مستوى الحكام مهنيًا، كما أوصى الباحث بضرورة وضع إستراتيجية تُعنى بإدخال مفهوم إدارة المعرفة في المجال الرياضي واتحاد كرة القدم تحديداً.

الكلمات الدالة: إدارة المعرفة، الحكام، اتحاد كرة القدم.

المعرفة، مما حدا بالعديد من الدارسين والمختصين في مجال الإدارة وعلم الاجتماع وعلم النفس العمل قديماً من أجل تشخيص المعرفة واكتسابها وصولاً إلى تطبيقها (ابو قبة، 2004).

إن إدارة المعرفة بشكل عام وإدارة المعرفة الرياضية بشكل خاص تسهم بشكل كبير في إشباع حاجات الأفراد العاملين في بيئة العمل، وخصوصاً حكام كرة القدم بشكل خاص من خلال إكسابهم معارف منظمة وخبرات قيمة وعلوم حديثة في مجال عملهم بهدف تحسين الدافعية نحو العمل (كرماللي، 2005).

وفي مجال كرة القدم تتيح إدارة المعرفة الرياضية الفرصة لجميع العاملين للنمو الإيجابي المتصاعد للعاملين في اتحاد كرة القدم، مما يجعل تلك المعارف والمعلومات قابلة للتغيير والتعديل بما يتناسب ومع التطور التحكيمي في مجال اللعبة.

وتعمل إدارة المعرفة الرياضية في مجال كرة القدم على تعزيز الثقة بالنفس من خلال تدعيم وتوثيق المعرفة لدى العاملين في اتحاد كرة القدم، مما يؤدي إلى زيادة مهاراتهم، وتساعد الحكام على الحد من المعوقات التي تواجههم في مجال عملهم بأساليب علمية -إبداعية- ابتكارية، تقوم على إدارة المعرفة الخلاقة (نجم، 2005).

ومن الصعوبة، أن تمتد الحُكم بحلول لكافة المشكلات التي تواجهه في ميادين العمل المختلفة (التحكيمية)، حيث أنه من الضروري تزويد الفئات سابقة الذكر بالخبرات من الواقع

مقدمة الدراسة وأهميتها

تعتبر الإدارة وسيلة مهمة لتنظيم جهود الجماعة والتي تقوم بدور العنصر المساعد في التخطيط لجميع أوجه النشاط الإنساني . لم تعد أدارة المعرفة علماً نظرياً يقوم على استقطاب المعلومات والمعارف وتقديمها مجردة وغير مقننة فحسب، لا بل تقوم على إيجاد بيئة مثيرة في المؤسسة تسهل عملية إبداع ونقل ومشاركة المعرفة من خلال التركيز على الثقافة، وبدعم من القيادة العليا ذات الرؤية الثاقبة التي من شأنها رفع مستوى الدافعية للأفراد العاملين وتمكنهم من التطور والنمو المهني بأسرع وقت، من أجل تحقيق الانجاز العملي في ضوء متطلبات الجودة ومن هنا برزت أهمية الإدارة بالنسبة للفرد والجماعة وسعيها لسد حاجاته وتحقيق غاياته.

إن تطور تكنولوجيا المعلومات ونقل المعارف في نهاية القرن العشرين وبدايات القرن الحادي والعشرين أدى إلى التركيز على المعرفة القيمة، وسط هذا الكم الهائل من المعرفة وكذلك الثورة المعلوماتية التي تتراكم يوماً بعد يوم، فإن ظهور الانفجار المعرفي الضخم أدى إلى بزوغ العديد من المفاهيم الإدارية الحديثة كإدارة المعرفة واقتصاد المعرفة ومجتمعات

* كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة، الجامعة الهاشمية، الزرقاء، الأردن. تاريخ استلام البحث 2011/12/10، وتاريخ قبوله 2012/8/2.

بل في معظم أنحاء العالم، حيث تستقطب أعداداً كبيرة من الممارسين والمشاهدين ذوي المستويات الثقافية والاقتصادية والاجتماعية المتباينة .

أجمعت بعض الدراسات والمراجع صيام (2004)، Hage (1993) على ان هنالك العديد من الأسباب التي تؤدي الى عدم امكانية تطبيق مبادرات إدارة المعرفة خصوصاً في قطاع الخدمات ومنها:

- عدم وجود التحكيم المستمر المتعلق بعمليات تطبيق إدارة المعرفة .
- عدم توفر البيئة المناسبة والوقت الكافي لتعلم كيفية تطبيق مفهوم إدارة المعرفة .
- عدم تخصيص موارد مالية محددة وثابتة لتطبيق مبادرات إدارة المعرفة.

وتوجد العديد من العوائق التي يمكن ان تعترض تطبيق مفهوم إدارة المعرفة فيما يتعلق بقطاع الخدمات، ومن تلك العوائق امكانية سيطرة ثقافة مقاومة التغيير والتجديد لدى العاملين في مجال الخدمات، رغبةً منهم في بقاء العمل ضمن مستوى الروتين، دون تجديد أو ابداع أو ابتكار. كما ان الادارات المتعاقبة قد تغفل ضرورة تطبيق ذلك المفهوم على اعتبار انه يتعلق بتطوير الأفراد معرفياً. ونجد ان العديد من العاملين في مجال الإدارة لا يدركون أهمية الدور الذي تلعبه إدارة المعرفة في تحسين نوعية الخدمة المقدمة للأفراد العاملين وخفض تكاليف العمل، وتطوير مستوى العاملين وصولاً إلى درجة الإبداع والابتكار في العمل، كما ان تلك المؤسسات لا تملك المخصصات المالية والوقت الكافي لتحكيم هؤلاء الأفراد في مثل هذا المجال (Marquardt, 2002).

ومن خلال خبرة الباحث كلاعب وحكم في اتحاد كرة القدم، لاحظ ان إدارة اتحاد كرة القدم بجميع مستوياتها تسعى لتطوير الأفراد العاملين مهنيًا دون الاهتمام بتنظيم الثقافة المعرفية لدى الحكم، من خلال تحديد معايير القبول وتحديد مستويات مرتبطة بمناهج محددة ومقننة، توأكب كل ما هو جديد في مجال التحكيم، وتحوي العديد من المواد الاختيارية والاجبارية والعامة والخاصة التي تكفل اعداد وتحكيم الأفراد في مجال العمل والحياة عامة.

ويرى الباحث ومن خلال عمله في اللجان التحكيمية ان هنالك العديد من الحكم الذين يسعون للحصول على شهادات تحكيمية لغايات العمل بها، دون ان تتوفر المؤهلات (Qualifications) أو/و ينطبق عليهم الوصف الوظيفي للمهن التي يشغلونها (Job Description)، ذلك ان الادارات الوسطى (الادارية، الفنية) قد تهتم بالكلم دون النوع مما يضعف مستوى

الميداني، على اعتبار أن التطورات العلمية والفنية المتلاحقة في مجال كرة القدم بنمو وتسارع ولا يستطيع الحكم متابعتها ومعرفتها بمفرده (حسانين والخولي، 2000).

وتتولى إدارة المعرفة مفهوم التركيز على العمليات العقلية لدى الحكم، وذلك من خلال إخضاعهم لبرامج الصقل والتحكيم المخطط لها والمعدة بأسلوب علمي والتي من شأنها توفير فرص النمو والخبرة والاتقان والجودة، ذلك أن إدارة المعرفة الرياضية تعمل على استقطاب خبراء في مجال كرة القدم في الجانب التحكيمي، وتقوم بعملية التعليم والتحكيم المستمر، لغاية تطوير قدرات تلك الموارد البشرية التي من شأنها ضمان نجاح مخرجاتها (أبو دية، 2004).

وبالرغم من اهتمام المسؤول والمواطن بهذه اللعبة، ورغم الاتفاق المالي الكبير، وحرص القائمين على اتحاد كرة القدم على تطوير اللعبة في جميع مجالاتها الإدارية والفنية من خلال توفير الامكانيات المادية وتوفير التسهيلات اللازمة، والعمل على تحسين عمل الكوادر العاملة في المجال التحكيمي، إلا ان مستوى العمل في القطاعات التحكيمية ما زال يراوح مكانه (الخالدي، 1998).

ويسعى اتحاد كرة القدم الأردني حالياً إلى تطوير لجانه العاملة في جميع المجالات ومنها المجال التحكيمي من أجل الارتقاء بمستوى كوادره البشرية، وذلك من أجل اكتساب ميزة تنافسية ليس فقط على المستوى الإقليمي أو القاري بل والوصول إلى العالمية.

وتبرز أهمية الدراسة باعتبارها الأولى في بيئة الوطن العربي والبيئة الأردنية - في حدود علم الباحث- والتي تبحث في مستوى تطبيق إدارة المعرفة لدى الحكم في اتحاد كرة القدم.

كما ان نتائج الدراسة قد تكون عوناً للمسؤولين في اتحاد كرة القدم للتعرف إلى أهمية مفهوم إدارة المعرفة، وتبنيها على اعتبار أنها تعد مصدراً استراتيجياً أكثر أهمية في بناء الميزة التنافسية التي تعزز من منافسة الاتحاد مع مثيله من الاتحادات الأخرى.

إن الكشف عن أهمية إدارة المعرفة في الارتقاء بمستوى الدافعية والنمو المهني لدى الحكم في اتحاد كرة القدم، يسهم بشكل كبير في نضج العمل الإداري كذلك يخرج الإداري الرياضي من تقليدية العمل الإداري- الروتيني، نحو الإبداع والابتكار والابتعاد عن السلطوية والجهوية في العمل الذي يقوم به.

مشكلة الدراسة

تعتبر كرة القدم اللعبة الشعبية الأولى لا في الأردن فحسب

- المجال البشري: بعض الحكام العاملين في الاتحاد الأردني لكرة القدم
- المجال المكاني: الاتحاد الأردني لكرة القدم
- المجال الزمني: 2007/7/13

الدراسات السابقة

قام الباحث بمراجعة العديد من الدراسات السابقة في مجال إدارة المعرفة بشكل عام واستطاع الحصول على بعض الدراسات السابقة بإدارة المعرفة، سواءً في البيئة العربية والأجنبية وقام الباحث بتبويب الدراسات كالاتي ومن الأحدث إلى الأقدم:

أعد أبو دية (2004)، دراسة هدفت للتعرف إلى تقديم إطار نظري حول المعرفة وأشكالها وأنواعها وخصائصها، وكذلك إدارة المعرفة وأهميتها ووظائفها، حيث تكونت عينة الدراسة من (201) إداري بمختلف المستويات الإدارية في القطاع الطبي الأردني وتحديدًا المستشفيات، وقد استخدم الباحث الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وقدمت الدراسة مجموعة من التوصيات ومن أبرزها: ضرورة استكمال بناء شبكات الحاسب في كل مستشفى وتحديثها وتوسيعها لربط جميع أقسام المستشفى ومرافقه، وكذلك إدخال مفهوم الشبكات الداخلية وإيصالها لكافة العاملين في المستشفى، والبدء بتبني مبادرة ريادية Pilot Project لإدارة المعرفة في أحد المستشفيات الخاصة مما سيفتح الطريق أمام مبادرات أخرى في حال نجاح تلك التجربة.

قام صيام (2004) بدراسة هدفت للتعرف إلى أهمية استخدام إدارة المعرفة المحاسبية في الشركات الصناعية العامة الأردنية وقياس مدى الإدراك لتلك الأهمية، إضافة إلى تحديد المعوقات التي تحد من مثل هذا الاستخدام، وتكونت عينة الدراسة من (69) محاسباً في تلك الشركات، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي (الاستبانة) كأداة لجمع البيانات، ومن أبرز نتائج الدراسة، أن المديرين يدركون أهمية إدارة المعرفة في جعل القرارات أكثر رشداً وعقلانية، وتعزو عينة الدراسة قلة استخدامهم لإدارة المعرفة المحاسبية لوجود عدد من المعوقات، منها قلة الخبرة العملية للقائمين على الشركات في إدارة المعرفة المحاسبية، وعدم توفر وسائل تكنولوجيا المعلومات التي تمثل القناة الموصلة بين إدارة المعلومات وإدارة المعرفة المحاسبية. وكان من أبرز توصيات الدراسة، تشجيع العاملين لزيادة معارفهم لطبيعة إدارة المعرفة المحاسبية، وتنمية الدافعية والرغبة لديهم على الالتحاق بالدورات التحكيمية التي من شأنها تعزيز معارفهم بوسائل تكنولوجيا المعلومات الحديثة.

الانتاجية ويصبح العمل أكثر روتينية منه متعةً سواء في المستقبل القريب أو البعيد.

كما لاحظ الباحث ومن خلال اطلاعه على الأدب النظري في مجال إدارة المعرفة وحضوره العديد من الدورات والندوات وورشات العمل التحكيمية وبكافة المستويات، المحلية والدولية، ان معظم القائمين على تقديم تلك الدورات يترددون في اشراك الاخرين فيما يمتلكونه من معرفة في مجال التخصص، ولأسباب متعددة منها: بالرغم من امتلاكهم لشهادات علمية في مجال الدورات التي يقومون بالاشراف عليها، إلا انهم لا يمتلكون الخبرة اللازمة لتطبيق هذه المعلومات وترجمتها على ارض الواقع، بينما قد نجد بالمقابل من يمتلكون الخبرة في مجال عملهم ولكنهم يفتقدون الى النهج العلمي في تطبيق هذه الخبرات . ومن الوجهة الأخرى فاننا قد نجد هؤلاء المختصين متخوفين من حصول الآخرين على ما يمتلكونه من معرفة، أو متخوفين من فقدانهم لسلسلتهم (Knowledge Authority) بفقدانهم مصدر القوة التي يتمتعون بها، وهي ما يمتلكونه من معرفة ضمنية (Coakes, 2003).

كما لاحظ الباحث ومن خلال اتصاله مع اللجان الفنية والإدارية ان هنالك عدم اهتمام بتطبيق مفهوم إدارة المعرفة لدى الأفراد العاملين في اتحاد كرة القدم، مما يضعف من مستوى الانتاجية لديهم، ويصبح العمل أكثر روتيناً منه متعة، وتركز الإدارة العليا على إدارة الأفراد بشكل كلاسيكي متناسية أنه كلما كان الأفراد العاملين أكثر تأهيلاً وأكثر معرفة كان عمل الإدارة العليا والإدارة الوسطى إشرافياً وتنسيقياً، كما تقل مشاكل العمل والأفراد به، وتقل النفقات المالية بالمجمل العام، وقد تغفل بعض اتحادات كرة القدم العربية ومنها الأردن، عن النمو والتطوير المهني أو لا يحظى بالاهتمام الأكبر، نظراً لضغوط العمل الواقعة عليها.

أهداف الدراسة

- هدفت هذه الدراسة إلى التعرف إلى:
- مستوى تطبيق مفهوم إدارة المعرفة من وجهة نظر الحكام العاملين في اتحاد كرة القدم الأردني.

تساؤل الدراسة

- سعت الدراسة الحالية للإجابة عن التساؤل التالي:
- ما مستوى تطبيق مفهوم إدارة المعرفة من وجهة نظر الحكام العاملين في اتحاد كرة القدم الأردني؟

محددات الدراسة

تقيد الباحث في إجراء الدراسة بالمحددات التالية:

الاهتمام بالمعرفة الضمنية لأفراد المنظمة، كما أكدت ضرورة استحداث مساقات جديدة لتدريس إدارة المعرفة في الجامعات العراقية مستقبلاً.

قام الغرابية (2003)، بدراسة هدفت للتعرف إلى المعرفة الادارية وأثرها على الإبداع الإداري لدى المشرفين الإداريين في الشركات المساهمة العامة الأردنية في إقليم الجنوب، وقد أجريت الدراسة على أربع شركات مساهمة عامة كبرى، واستخدم الباحث الاستبانة كأداة لجمع البيانات، ومن أبرز النتائج التي توصل إليها، أن مستوى الإبداع المعرفي يتأثر طردياً بمستوى الإبداع الإداري، ومن أهم التوصيات التي توصل إليها الدراسة، أنه لا بد من استخدام الذكاء في عملية اختيار المشرفين الإداريين في تلك الشركات، وأن تعمل الشركات باستمرار على تنمية القدرات الذهنية للمشرفين الإداريين من خلال الندوات، وعقد الدورات التحكيمية المتخصصة بطبيعة العمل الإشرافية، كما أوصت الدراسة بضرورة تبني الأفراد المبدعين وتنمية البوادر الإبداعية لديهم، وكذلك أوصت الدراسة بضرورة تشجيع التبادل المعرفي بين المشرفين الإداريين والعاملين في الشركات لزيادة إدراك العاملين بالمهام الموكلة إليهم.

وقام Wollink (1998)، بدراسة هدفت للتعرف إلى الفرق بين إدارة تكنولوجيا المعلومات وإدارة البيانات، حيث تم إجراء الدراسة على عينة عددها (56) إدارياً في معهد الدراسات الإدارية الألماني، حيث استخدم المنهج الوصفي، وكان من أبرز النتائج، أن إدارة البيانات تهتم بتوفير البيانات (Information) وتقوم بالتخطيط والتنظيم لها، كما أنها تهدف إلى رفع النوعية والاستخدام إلى الحد الأقصى، بينما تهتم إدارة تكنولوجيا المعلومات بتوفير البنية التحتية، وهي تشكل القاعدة الأساسية لإدارة البيانات، وتعتبر البناء الأساسي للمعلومات في المؤسسة. وأوصت الدراسة بضرورة تبني المؤسسات لكلتا الإدارتين على اعتبار انهما مكملتان لبعضهما بعضاً.

وقام Waston and Haley (1997)، بدراسة هدفت للتعرف إلى مدى تطبيق نظام مخازن المعلومات في منظمات الدراسة، حيث أجريت الدراسة على قطاعات مختلفة منها القطاع الصناعي، وقطاع البنوك، والقطاع الصحي، وقطاع الاتصالات في الولايات المتحدة الأمريكية، وقد استخدم الباحثان الأسلوب الوصفي الاستبانة كأداة لجمع البيانات. وقد أبرزت الدراسة، أن إدراك المنظمات لأهمية إدارة المعرفة، يحدد مدى نجاح تطبيق المفهوم، كما أن دعم الإدارة العليا والوسطى، يعتبر من العوامل المهمة في نجاح المفهوم، كما أوضحت الدراسة أن من أهم المشكلات التي يمكن أن تعترض

وأجرى الرفاعي وياسين (2004)، دراسة هدفت لتقديم إطار متكامل لإدارة المعرفة وعملياتها وأهدافها في الصناعة المعرفية، وتكونت عينة الدراسة من (74) إدارياً، وقد استخدم الباحث الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: إدراك القيادات الإدارية في مصارف العينة بأهمية الدور الاستراتيجي لإدارة المعرفة في دعم القرارات المعرفية، وكان من أبرز توصيات الدراسة التأكيد على القيادات الإدارية في مصارف العينة على أهمية عقد الدورات المختصة في إدارة عمليات المعرفة .

كما قام الساعد وحريم (2004)، بدراسة هدفت للتعرف إلى العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات والميزة التنافسية للمنظمات، وكذلك تحديد العلاقة ما بين إدارة المعرفة والميزة التنافسية للمنظمات المبحوثة، وقد أجريت الدراسة على ثلاثة من أكبر شركات صناعة الدواء، وقد استخدم الباحث الاستبانة كوسيلة لجمع البيانات. وكان من أبرز نتائج الدراسة أن هنالك علاقة إيجابية بين إدارة المعرفة والميزة التنافسية، وعلاقة معتدلة بين تكنولوجيا المعلومات والميزة التنافسية، كما أن إدارة المعرفة تسهم في تحقيق الميزة التنافسية بدور أكبر مما تسهم به تكنولوجيا المعلومات. وقد خلصت الدراسة في توصياتها، إلى ضرورة إدراك مديري المنظمات، بأن امتلاك تكنولوجيا معلومات متطورة لا يشكل بحد ذاته ميزة تنافسية، وإنما يتحقق من خلال توفير المعرفة والخبرة والمهارة في توظيف هذه التكنولوجيا، وأكدت الدراسة أيضاً ضرورة أن يدرك المديرون في المنظمات أهمية المعرفة بما يستخدمه المنافسون تكنولوجياً، وكذلك تطلعاتهم المستقبلية، إذا أردوا أن يحققوا ميزة تنافسية.

وأجرى الشمري والدوري (2004)، دراسة بعنوان "إدارة المعرفة ودورها في تعزيز عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي، حيث هدفت الدراسة للتعرف إلى عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي وربطه بإدارة المعرفة، والقيادة الإدارية وعلاقتها بالقرارات الابتكارية للموارد البشرية، وقد تكونت عينة الدراسة من مديري الشركات الصناعية في بغداد، وتكونت عينة الدراسة من (197) مديراً ومديرة، وقد استخدم الباحث الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وقد خلصت الدراسة إلى أن معظم المديرين يتفقون على أهمية المعلومات والبيانات الموجودة في المنظمة وهياكلها في عملية التخطيط المستقبلي، وبالرغم من اتفاق مديري الشركات على مدى أهمية إدارة المعرفة في عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي، إلا أن استخدام هذا المفهوم ما زال محدوداً في القطاع الصناعي. وقد توصلت الدراسة في توصياتها إلى ضرورة المعلومات والمعارف في اتخاذ القرار، ولا بد من

بالاستثمار الأفضل في مجالين، رأس المال البشري، والتكنولوجيا، كما أكدت الدراسة أهمية إدارة المعرفة، وأهمية الدور الذي تقوم به من أجل بقاء المنظمات وديمومتها، وكذلك فوائد توظيفها المعرفة في أعمالها.

التعليق على الدراسات السابقة

في ضوء استعراض الدراسات السابقة، لم يجد الباحث أن لهذه الدراسات علاقة مباشرة بموضوع الدراسة إدارة المعرفة، سواءً في المجال التربوي أو المجال الرياضي، مما يزيد من أهمية هذه الدراسة، في التعرف إلى الدور الذي تسهم به إدارة المعرفة في الارتقاء بدافعية الأفراد وتطويرهم المهني في المجال الرياضي، وتحديدًا في اتحاد كرة القدم. وفي ضوء عرض هذه الدراسات يمكن التعليق بما يلي:

- أجمعت غالبية الدراسات في مجال إدارة المعرفة والتي كانت موجهة في الغالب نحو الشركات والبنوك والمؤسسات والمنظمات الاجتماعية، على أن أهم عناصر إدارة المعرفة تكمن في القيادة، وتوظيف عمليات إدارة المعرفة، والتطوير المهني لدى الأفراد العاملين، ومستوى استخدام التكنولوجيا في المجال نفسه.
- استخدمت غالبية الدراسات السابقة، المنهج الوصفي والاستبانة لجمع البيانات، بينما استخدمت بعض الدراسات السابقة المنهج الوصفي، والمقابلة لنفس الغاية.

إجراءات الدراسة

منهجية الدراسة

استخدم الباحث المنهج الوصفي في صورته المسحية، نظراً لملاءمته لطبيعة الدراسة.

مجتمع الدراسة وعينتها

تكون مجتمع الدراسة من الحكام العاملين في اتحاد كرة القدم، للعام 2008/2007 والبالغ عددهم (19) حكماً، وبلغت عينة الدراسة من بعض الحكام العاملين في اتحاد كرة القدم (12) فرداً، والجدول (1) يوضح ذلك.

تطبيق مفهوم إدارة المعرفة، يمكن أن تكون على النحو الآتي: محدودية الموارد المالية المخصصة لتلك الغاية، والمقاومة والرفض من قبل الأفراد تجاه التغيير، وكذلك عدم تحكيم وتأهيل وتطوير الفرق القائمة على إنشاء هذه البرامج.

كما أجرى (Kmuche 1997)، دراسة هدفت للتعرف إلى مدى الأهمية النسبية لإدارة المعلومات الموجهة نحو المحتوى وتوفير المعلومات الخارجية وعلاقتها ببيئة العمل فيما يتعلق بإدارة المعلومات، وتم إجراء الدراسة على عينة بلغت (84) إدارياً في بيئات إدارية متعددة، منها تعليمية، صحية، أسرية في بريطانيا، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي، الاستبانة، وكان من أبرز نتائج دراسته أن إدارة المعلومات موجهة المحتوى تملك تركيزاً أقوى من توفير المعلومات الخارجية لمصلحة البيئة التعليمية، بينما دلت الدراسة على أهمية المعلومات الخارجية إذا ما قورنت بتوفير إدارة المعلومات موجهة المحتوى ولمصلحة البيئة الأسرية، بينما لم تكن هنالك دلالات معنوية في الجانب الصحي، وكان من أبرز توصياتها التأكيد على أهمية المعلومات الموجهة نحو المحتوى والمرتبطة بالعمل.

وقام (Bergeron 1996)، بدراسة هدفت للتعرف إلى مفاهيم موحدة حول إدارة موارد المعلومات، وتم إجراء الدراسة على عينة بلغت (100) إداري في وحدات إدارة موارد المعلومات (في السويد) في العديد من المؤسسات التربوية والاجتماعية، وتم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات. وكان من أهم نتائج الدراسة أن إدارة موارد المعلومات (IRM) تركز على القواعد التالية: الاعتراف بالمعلومات كمورد، منظور الإدارة المتكاملة، إدارة دورة حياة المعلومات، الربط مع التخطيط الاستراتيجي.

أجرى (Hage et al. 1993)، دراسة هدفت للتعرف إلى فحص أثر توظيف إدارة المعرفة في بقاء المصانع وديمومتها في الولايات المتحدة الأمريكية، وتكونت عينة الدراسة من (97) مصنعاً في ولاية نيوجرسي، وقد تم استخدام الاستبانة والمقابلة وسيلتين لجمع البيانات، ولقد توصلت الدراسة، إلى أن المصانع التي استمرت بالعمل وبنجاح ولفترات زمنية طويلة، تلك المصانع، التي قامت بتوظيف المعرفة في أعمالها، وقامت

الجدول 1

توصيف عينة الدراسة

الرقم	المجال	مجتمع الدراسة	عينة الدراسة	النسبة المئوية لعينة الدراسة
1.	الحكام	19	12	63,2 %

أدوات الدراسة

- تم استخدام المقياس كأداة لجمع البيانات في هذه الدراسة، حيث يعتبر المقياس من وسائل البحث العلمي المستخدمة على نطاق واسع من أجل الحصول على بيانات أو معلومات تتعلق بأحوال الناس، أو معارفهم، أو ميولهم، أو دوافعهم، أو معتقداتهم. (اعريفج، 1987).
- وقد استخدم الباحث المقياس التالي كأداة للدراسة:
- مقياس مستوى تطبيق ادارة المعرفة للحكام .
- قام الباحث بتصميم أدوات الدراسة وفق الخطوات التالية:

مقياس مستوى تطبيق ادارة المعرفة للحكام

- مراجعة الدراسات والأبحاث المرتبطة بموضوع إدارة المعرفة مثل دراسة كل من الغرابية (2003)، و Janson (2003) .
- تم تجهيز المقياس بصورته الأولية، وبعد عرضه على هيئة محكمين مكونة من (11) محكماً، من حملة الدكتوراه في مجال الإدارة التربوية والإدارة الرياضية وعلم النفس والنمو والمهني وكرة القدم، وقد تكون مقياس مستوى تطبيق ادارة المعرفة من (51) فقرة، وتضمن أربعة مجالات موزعة على النحو الآتي:

مستوى ضعيف	00.00 - أقل من 20%
مستوى منخفض	20.00 - أقل من 40%
مستوى جيد	40.00 - أقل من 60%
مستوى جيد جداً	60.00 - أقل من 80%
مستوى ممتاز	80% فما فوق

وقد طلب من أفراد عينة الدراسة وضع دائرة حول الخيار الذي يتناسب مع السؤال ومن وجهة نظر أفراد عينة الدراسة فيما يخص مقياس مستوى تطبيق إدارة المعرفة.

صدق الأداة

تم تحديد صدق المحتوى لأداة الدراسة عن طريق عرض مقياس مستوى تطبيق إدارة المعرفة على هيئة من المحكمين من أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية ممن يحملون درجة الدكتوراه في مجال الإدارة التربوية، والإدارة الرياضية وعلم النفس الرياضي وكرة القدم، وطلب منهم إبداء آرائهم بما يلي:

- مدى وضوح لغة الفقرات وسلامتها.
- مدى ارتباط كل فقرة بالبعد الذي وردت ضمنه.
- إمكانية إضافة أو/و حذف فقراتها بما يرونها مناسبة.

ثبات الأداة

تم حساب معامل الثبات لأدوات الدراسة عن طريق معادلة لحساب الاتساق الداخلي كرونباخ-ألfa Cornbach Alpha

- تم تجهيز المقياس بصورته الأولية، وبعد عرضه على هيئة محكمين مكونة من (11) محكماً، من حملة الدكتوراه في مجال الإدارة التربوية والإدارة الرياضية وعلم النفس والنمو والمهني وكرة القدم، وقد تكون مقياس مستوى تطبيق ادارة المعرفة من (51) فقرة، وتضمن أربعة مجالات موزعة على النحو الآتي:
- دور الإدارة العليا في الاتحاد بإدارة المعرفة، وتكون من (15) فقرة .
- عمليات إدارة المعرفة في حل المشكلات التي تواجه العاملين، وتكون من (16) فقرة.
- دور إدارة المعرفة في تطوير العاملين، وتكون من (15) فقرة.
- مدى استخدام التكنولوجيا الحديثة في إدارة المعرفة وتكون من (5) فقرات.
- علماً أن كل فقرة في الاستبانة يقابلها أربعة خيارات، واحد من تلك الخيارات فقط يرتبط بمفهوم إدارة المعرفة من الناحية العلمية.
- وبعد الأخذ بملاحظات المحكمين، قام الباحث بإضافة بعض الفقرات إلى المجال الرابع، المتعلق بمدى استخدام التكنولوجيا الحديثة في إدارة المعرفة، وإعادة عرضه على المحكمين لاختيار الفقرات الأنسب، قام الباحث بعد ذلك بتفريغ استجابات المحكمين واختيار فقرات المقياس التي حصلت على موافقة بنسبة (80%) فما فوق، ليتكون المقياس بصورته النهائية، من (47) فقرة موزعة على أربعة مجالات، وعلى النحو التالي:
- دور الإدارة العليا في الاتحاد بإدارة المعرفة، وتكون من

حيث كان معامل الثبات الكلي لمقياس مستوى تطبيق إدارة مجالات الأداة المتعلقة بمستوى تطبيق إدارة المعرفة مبيناً في المعرفة (0.873)، وكان معامل الثبات الكلي لكل مجال من الجدول (2).

الجدول 2

الثبات الكلي لكل مجال من مجالات الأداة المتعلقة بمستوى تطبيق إدارة المعرفة

المجال	موضوع المجال	معامل الثبات
الأول	دور الإدارة العليا في الاتحاد بإدارة المعرفة	0.815
الثاني	عمليات إدارة المعرفة في حل المشكلات التي تواجه العاملين	0.887
الثالث	دور إدارة المعرفة في تطوير العاملين	0.896
الرابع	مدى استخدام التكنولوجيا الحديثة في إدارة المعرفة	0.894
الثبات الكلي		0.873

الجدول 3

نتائج استجابات أفراد الحكام على مستوى تطبيق إدارة المعرفة (ن = 12)

رقم المجال	الفقرات	أدنى قيمة	أعلى قيمة	مجموع التكرارات	النسبة المئوية
الأول	تؤمن القيادة العليا للاتحاد، أن تطوير الحكام يكون ..	00.00	01.00	02.00	16.67%
	يشعر الحكام أن القائمين على التحكيم في اتحاد كرة...	00.00	01.00	04.00	33.33%
	يشعر الحكام أن لجنة الحكام المركزية تعمل على ...	00.00	01.00	02.00	16.67%
	يشعر الحكام أن اعتراضات الحكام على ما تقدم ...	00.00	00.00	00.00	00.00%
	يؤمن الحكام أن لجنة الحكام المركزية ...	00.00	01.00	02.00	16.67%
	يشعر الحكام أنهم قادرين على إدارة المباريات...	00.00	00.00	00.00	00.00%
	يشعر الحكام أن شهرتهم في مجال تحكيم كرة القدم...	00.00	00.00	00.00	00.00%
	يعتقد الحكام أن لجنة الحكام المركزية في اتحاد...	00.00	00.00	00.00	00.00%
	يعتقد الحكام أن إدارة الاتحاد العليا...	00.00	00.00	00.00	00.00%
	يكمن مفهوم قيادة إدارة المعرفة لدى الحكام في...	00.00	00.00	00.00	00.00%
	تؤمن القيادة العليا لاتحاد كرة القدم بضرورة ...	00.00	01.00	02.00	16.67%
	تدعم الإدارة وجود المكتبات الالكترونية في لجنة...	00.00	00.00	00.00	00.00%
الثاني	تعتقد لجنة الحكام المركزية، أن وظائفها تتلخص ...	00.00	00.00	00.00	00.00%
	تحرص لجنة الحكام على ...	00.00	00.00	00.00	00.00%
	يشعر الحكام أن لجنة الحكام المركزية، تؤمن ...	00.00	00.00	00.00	00.00%
	تحرص لجنة الحكام على تقديم المعرفة التحكيمية، ..	00.00	00.00	00.00	00.00%
	تؤمن لجنة الحكام المركزية بضرورة...	00.00	00.00	00.00	00.00%
	تحرص لجنة الحكام على:	00.00	01.00	01.00	8.33%
	يشعر الحكام أن جميع المعلومات المتصلة بالتحكيم...	00.00	00.00	00.00	00.00%
	تقوم اللجنة بتخزين المعلومات والمعارف المتعلقة ..	00.00	00.00	00.00	00.00%
	يعتقد الحكام أن المعارف والمعلومات التحكيمية ...	00.00	00.00	00.00	00.00%
	تشجع اللجنة من خلال الدورات وورش التحكيم ...	00.00	00.00	00.00	00.00%
	يعتقد الحكام أن لجنة الحكام المركزية تملك وثائق...	00.00	00.00	00.00	00.00%
	يعتقد الحكام أن مفهوم عمليات إدارة المعرفة...	00.00	01.00	01.00	8.33%

00.00	00.00	00.00	00.00	تعتقد لجنة الحكام المركزية، أن وظائفها تتلخص ...	الثالث
00.00	00.00	00.00	00.00	تحرص لجنة الحكام على...	
00.00	00.00	00.00	00.00	يشعر الحكام أن لجنة الحكام المركزية، تؤمن ب...	
00.00	00.00	00.00	00.00	تحرص لجنة الحكام على تقديم المعرفة التحكيمية، ..	
00.00	00.00	00.00	00.00	تؤمن لجنة الحكام المركزية بضرورة	
00.00	00.00	00.00	00.00	تحرص لجنة الحكام على...	
00.00	00.00	00.00	00.00	يشعر الحكام أن جميع المعلومات المتصلة بالتحكيم..	
16.67%	02.00	01.00	00.00	تقوم اللجنة بتخزين المعلومات والمعارف المتعلقة ..	
00.00	00.00	00.00	00.00	يعتقد الحكام أن المعارف والمعلومات التحكيمية ...	
00.00	00.00	00.00	00.00	تشجع اللجنة من خلال الدورات وورش التحكيم ...	
00.00	00.00	00.00	00.00	يعتقد الحكام أن لجنة الحكام المركزية تملك وثائق...	
00.00	00.00	00.00	00.00	يعتقد الحكام أن مفهوم عمليات إدارة المعرفة...	
00.00	00.00	00.00	00.00	تقوم لجنة الحكام ...	
00.00	00.00	00.00	00.00	تقوم لجنة الحكام باستقطاب أحدث التعديلات...	
00.00	00.00	00.00	00.00	تحرص لجنة الحكام على توفير موقع على الشبكة...	
00.00	00.00	00.00	00.00	تحاول لجنة الحكام اكتساب المعرفة ...	
00.00	00.00	00.00	00.00	يشعر الحكام أن مصادر لجنة الحكام تكمن ...	
00.00	00.00	00.00	00.00	تحرص لجنة الحكام على...	
00.00	00.00	00.00	00.00	يوجد في لجنة الحكام...	
00.00	00.00	00.00	00.00	يستطيع الحكم العامل والمتقاعد، الحصول على...	
00.00	00.00	00.00	00.00	يعتقد الحكم العامل أنه...	
100.0%	12.00	01.00	00.00	إن وجود الشبكة المعلوماتية (الانترنت)، بشكل...	
00.00	00.00	00.00	00.00	تقوم لجنة الحكام بمناقشة الحكام، في قضايا التحكيم...	
4.96%	28			الكلي	

إجراءات الدراسة

- قام الباحث بالحصول على كتاب رسمي موجه من عمادة كلية التربية الرياضية إلى اللجنة الأولمبية الأردنية، لمخاطبة اتحاد كرة القدم، بخصوص تسهيل مهمة الباحث في توزيع أدوات الدراسة على أفراد العينة.
 - بعد أن تم اختيار عينة الدراسة، شرع الباحث بتوزيع أدوات الدراسة على أفراد عينة الدراسة بتاريخ 2007/7/13م.
 - تم في معظم الأحيان قراءة مقياس مستوى تطبيق إدارة المعرفة على أفراد عينة الدراسة والإجابة على أي استفسار حول فقرات مجالات المقياس والإجابة فوراً على الخيارات التي تم طرحها في المقياس.
 - قام الباحث بمقابلة أفراد عينة الدراسة وقام بشرح مبسط لمفهوم إدارة المعرفة ومن خلال الإجابة على استفسارات وأسئلة أفراد عينة الدراسة، مما مكن الباحث من الحصول
- على نسبة عالية من عائد الأداة (100%).
- عمد الباحث قبل توزيع أداة الدراسة، إلى تهيئة أفراد العينة نحو موضوع الدراسة، وأهمية البيانات التي يدلون بها، كما حثهم على المصادقية والموضوعية في الإجابة على أسئلة المقاييس المستخدمة في الدراسة، وذلك خدمة للبحث العلمي والصالح العام.

المعالجة الإحصائية

- من أجل الإجابة على تساؤلات الدراسة تم تفرغ المقاييس في ذاكرة الحاسوب، باستخدام الرزمة الإحصائية لعلوم الاجتماعية (SPSS) لتحليل البيانات إحصائياً والإجابة على أسئلة الدراسة، حيث تم استخدام المعالجات الإحصائية التالية:
- مجموع التكرارات والنسب المئوية.

عرض النتائج ومناقشتها

33.33%)، في حين بلغت النسبة المئوية الكلية (4.96) وهي تعبر عن مستوى تطبيق بدرجة ضعيفة.

وبالنظر إلى الجدول يتضح أن أعلى نسبة مئوية تحققت للفقرة رقم (2) في المجال الأول وبلغت (33,33%)، وجاءت الفقرة رقم (1، 3، 5) في المجال الأول في المرتبة الثانية ونسبة مئوية بلغت (16,67%).

في حين أنه يتضح من الجدول أن أدنى نسبة مئوية كانت للفقرة (4، 6، 7، 8، 9، 10) في المجال الأول وال فقرات (1، 2، 3، 4، 5، 6، 7، 8، 9، 10، 11) في المجال الثاني وال فقرات (1، 2، 3، 4، 5، 6، 7، 9، 10، 11، 12، 13، 14) في المجال الثالث وكذلك الفقرات (1، 2، 3، 4، 5، 6، 7، 9) في المجال الرابع ونسبة مئوية بلغت (0,0).

أولاً: عرض النتائج:

في ضوء هدف الدراسة وتساؤلها، قام الباحث بإجراء التحليلات الإحصائية اللازمة من أجل تحقيق هدف الدراسة .

عرض نتائج التساؤل الأول:

للإجابة على التساؤل الذي يشير إلى: "ما مستوى تطبيق مفهوم إدارة المعرفة من وجهة نظر الحكام في اتحاد كرة القدم في الأردن؟"

يتضح من الجدول رقم (3)، أن نتائج إجابات أفراد عينة الحكام على مستوى تطبيق إدارة المعرفة، تتراوح ما بين (0.0-0.0)

الجدول 4

نتائج استجابات أفراد عينة الحكام على المجالات الخاصة بمستوى تطبيق مفهوم إدارة المعرفة (ن=12)

ترتيب المجال	المجال	أدنى قيمة	أعلى قيمة	مجموع التكرارات	النسبة المئوية %
1	دور الإدارة في الاتحاد بإدارة المعرفة .	01.00	01.00	12.00	11.11
3	دور إدارة المعرفة في تطوير العاملين.	00.00	02.00	02.00	1.39
4	عمليات إدارة المعرفة في حل المشكلات التي تواجه العاملين.	00.00	01.00	02.00	1.19
2	مدى استخدام التكنولوجيا الحديثة في إدارة المعرفة.	00.00	02.00	12.00	8.33
	الكلية	01.00	06.00	28.00	4.96

الجدول رقم (4)، ومن خلال وجهة نظر عينة الدراسة من (الحكام)، وحسب التصنيف المستخدم في هذه الدراسة، أن المجالات كانت مرتبة، بحيث جاء المجال الأول "دور الإدارة في الاتحاد بإدارة المعرفة"، بالمرتبة الأولى، ونسبة مئوية (11.11%)، فيما جاء المجال الرابع بالمرتبة الثانية "مدى استخدام التكنولوجيا الحديثة في إدارة المعرفة"، ونسبة مئوية (8.33%)، وقد جاء المجال الثالث بالمرتبة الثالثة "دور إدارة المعرفة في تطوير العاملين" ونسبة مئوية (1.39%)، وقد جاء المجال الثاني بالمرتبة الرابعة "عمليات إدارة المعرفة في حل المشكلات التي تواجه العاملين"، ونسبة مئوية (1.19%)، حيث كانت تلك المجالات مجتمعة بمستوى ضعيف.

ويفسر الباحث هذه النتائج من خلال وجهة نظر عينة الدراسة (الحكام)، فقد يعتقد الحكام العاملون في اتحاد كرة القدم أن الإدارة العليا والإدارة الوسطى (لجنة الحكام) لا تخصصان موارد مالية لتطبيق مفهوم إدارة المعرفة، وربما تكون المقاومة

يتضح من الجدول رقم (4)، بأن المجال الأول فيما يتعلق بمستوى تطبيق إدارة المعرفة من وجهة نظر الحكام، قد حصل على المرتبة الأولى بنسبة مئوية بلغت (11.11%)، فيما جاء المجال الرابع بالمرتبة الثانية وقد حصل على نسبة مئوية بلغت (8.33%)، وجاء المجال الثاني بالمرتبة الثالثة ونسبة مئوية (1.39%) وكذلك احتل المجال الثالث المرتبة الرابعة ونسبة مئوية بلغت (1.19%).

ثانياً- مناقشة النتائج

كان السؤال الأول: ما مستوى تطبيق مفهوم إدارة المعرفة من وجهة نظر الحكام في اتحاد كرة القدم في الأردن؟ وبالرجوع إلى الجدولين (3) و(4)، فإننا نلاحظ أن مستوى تطبيق مفهوم إدارة المعرفة ومن وجهة نظر عينة الدراسة من (الحكام)، وحسب التصنيف المستخدم في هذه الدراسة، كان ضعيفاً حيث بلغت النسبة المئوية (4.96%). كما يتضح من

التالية:

1. جاء مستوى تطبيق مفهوم إدارة المعرفة من وجهة نظر الحكام في الاتحاد الأردني على فقرات مقياس تطبيق مفهوم إدارة المعرفة ككل كان بدرجة ضعيف.

ثانياً- التوصيات

في ضوء الاستنتاجات توصل الباحث إلى التوصيات التالية:

1. ضرورة وضع إستراتيجية تُعنى بإدخال مفهوم إدارة المعرفة في المجال الرياضي، وتحديدًا في الاتحاد الأردني لكرة القدم، تهتم برسم السياسات المتعلقة بإطلاق مبادرات إدارة المعرفة.
2. قيام اتحاد كرة القدم بإشراك جميع العاملين فيه من (الحكام) في دورات تحكيمية - تثقيفية سواءً في مجال كرة القدم أو الثقافة العامة، وإطلاعهم على مضمون إدارة المعرفة وتوجهها.
3. تطوير الهيكل التنظيمي في اتحاد كرة القدم من خلال زيادة اهتمامه بالبرامج والاختبارات والنشاطات وشؤون العاملين في الاتحاد (حكام) سعيًا لتحسين وتطوير جميع العاملين في مجال كرة القدم في الأردن.

الساعد، رشاد وحريم حسين، 2004، إدارة المعرفة وتكنولوجيا في إيجاد الميزة التنافسية، دراسة ميدانية على قطاع الصناعات الدوائية بالأردن، المؤتمر العلمي - الدولي، السنوي الرابع، 1(1)، جامعة الزيتونة الأردنية، عمان، الأردن.

الشمري، انتظار ومعتر الدوري، 2004، إدارة المعرفة ودورها في تعزيز عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي، دراسة ميدانية لاستطلاع آراء عينة من مديري الشركات الصناعية في بغداد، المؤتمر العلمي الدولي السنوي، الرابع، جامعة الزيتونة الأردنية، 1(4)، عمان، الأردن .

صيام، وليد، 2004، مدى إدراك أهمية إدارة المعرفة المحاسبية في الشركات الصناعية المساهمة، العامة الأردنية، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن.

عبد الستار، إبراهيم، 1994، العلاج النفسي السلوكي المعرفي الحديث (أساليب ومبادئ تطبيقية)، القاهرة: دار الفجر للنشر. الغرابية، خالد، 2003، المعرفة الإدارية وأثرها على الإبداع الإداري لدى المشرفين الإداريين في الشركات المساهمة العامة الأردنية في إقليم الجنوب، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة مؤتة، الكرك، الأردن.

نجم، عبود، 2005، إدارة المعرفة المفاهيم والاستراتيجيات والعمليات، ط1، عمان، الدراسات للنشر والتوزيع.

والرفض من قبل بعض الأفراد تجاه التغيير والتجديد، وقد يكون عدم توفر أفراد متخصصين على إنشاء هذه البرامج في الاتحاد المعني، وقد تعتقد عينة الدراسة من (الحكام)، أن الإدارة العليا والإدارة الوسطى (لجنة الحكام)، تكتفي بالقيام بالعمليات الإدارية الأولية، بحيث تكتفي بتوفير بيئة مناسبة للعمل ومستوى نمو مهني يرتبط بالدرجات التحكيمية، دون الاهتمام بتوفير قاعدة تحكيمية ذات معرفة متعمقة في المجال تسهم في تطوير التحكيم والحكام في المستوى القريب أو البعيد وضمن إستراتيجية عمل هادفة.

وقد جاءت هذه النتيجة متفقة مع ما جاء في دراسة kmuche (1997)، Haley (1997)، والتي أكدت أن توفر تكنولوجيا المعلومات يزيد من إيجاد ونقل وتشارك وتطبيق المعرفة، كما أنها تمكن العاملين من الوصول إليها بسهولة، وأن توفر بنية تحتية لإدارة المعرفة وإدارة المعلومات يعتبر البناء الأساسي للمعلومات، ولضمان نجاح عملية إدارة المعرفة لا بد من توفر الدعم المادي والمعنوي من قبل الإدارة العليا والوسطى.

الاستنتاجات والتوصيات

أولاً- الاستنتاجات

في ضوء نتائج الدراسة توصل الباحث إلى الاستنتاجات

المراجع

أبو دية، عماد، 2004، إطار عام مقترح لإدارة المعرفة في المستشفيات الأردنية. مجلة الإدارة العامة، المجلد 42(3)، ص475-506.

أبو قبة، عاهد، 2004، مدى تطبيق إدارة المعرفة والمعلومات في الوزارات المركزية في الأردن. رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن.

أحمد، علا، 2002، تقييم الأداء الاستراتيجي للمعرفة والأصول الفكرية، القاهرة: سلسلة إصدارات ليميك، ص 29.

حسانين، صبحي وأمين الخولي، 2000، برامج الصقل والتدريب أثناء الخدمة، القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية.

الخالدي، حسن، 1998، المعوقات التي تواجه المنتخب الوطني لكرة القدم والحلول المقترحة لها، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن.

رشيد، مازن، 2001، إدارة الموارد البشرية، ط1، الرياض، مكتبة العبيكان.

الرفاعي، غالب وغالب سعد، 2004، دور إدارة المعرفة في تقليل مخاطر الائتمان، دراسة ميدانية، المؤتمر العلمي الدولي- السنوي الرابع، جامعة الزيتونة الأردنية، 1(1)، عمان، الأردن.

- Carolina press, social forces .
- Janzon, H. 2003. *Management of Knowledge in Innovation; A case study of SKF nova*, unpublished MA thesis, Germany: Gothenburg University.
- Kmuche, A. 1997. Information Management, The Importance of Content. Oriented Information Management, and External Information Management, *Journal of Educational Research*, 11: 1035-1044.
- Marquardt, M. 2002. *Building the learning organization: Mastering the 5 elements for corporate learning*, USA: Davis-black publishing company.
- Waston., B. and Haley, B. 1997. Data warehousing A framework and survey of current practices, *Journal of data ware housing*, 17 (2): 174-179.
- Barnes, S. 2002. *Knowledge Management systems, theory and Practical*, Philadelphia: Leafibger, USA.
- Bergeron, T. 1996. Information Resources Management Concepts Between theoretical and Practical, Sweeden study, *International Journal of Business Governance and Ethics (IJBGE)*, 12: 53-59.
- Coakes, E. 2003. *Knowledge management: current issues and challenges*, USA: Ideal group publishing.
- Choi, J. 2004. A framework for integration of knowledge Management and business process management (Innovation and learning), *Journal of Knowledge Management*, 2: 89-95.
- Hage., J. Collins, P. Hull, F. and Teachman, J. 1993. *The impact of knowledge on the survival of American manufacturing plants*, The University of north

The Level of Applying Knowledge Management from Referees Point of View in Jordanian Football Association

Hasan M. Al-Khalidi*

ABSTRACT

The purpose of this study was to identify the level of applying knowledge management from referees point of view in Jordanian Football Association, the researcher used a questionnaire consisting of (47) items, a sample of (12) referees. The researcher used the questionnaire as a tool to collect data due to its suitability to the study at hand. The researcher used the concept of knowledge management applicability measure into four different areas:

Knowledge management and the role of administration in the association; knowledge management operations; Solutions to problems facing employees and the role of knowledge management in employees development; and extent of modern technology application in knowledge management. The results showed that the level of applying knowledge management is weak, and the most important recommendation is the necessity to introduce the concept of knowledge management in the field of sports and particularly in football association.

Keywords: Knowledge Management, Referees, Jordanian Football Association.

* Faculty of Physical Education and Sport Sciences, Hashemite University, Jordan. Received on 10/12/2011 and Accepted for Publication on 2/8/2012.