مدى تطبيق إدارة المعرفة في اتحادي السباحة وكرة السلة في الأردن وعلاقته بالإبداع الرياضي لدى المدربين من وجهة نظر المدربين والإداريين

*شهاب كمال الخلايله، ساري أحمد حمدان، محمد حسن أبو الطيب**

ملخص

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى تطبيق إدارة المعرفة في اتحادي السباحة وكرة السلة في الأردن وعلاقته بالإبداع الرياضي لدى المدربين من وجهة نظر المدربين والإداريين، حيث تكونت عينة الدراسة من (69) فرداً يمثلون (47) مدرباً، و(22) إدارياً، ولجمع البيانات قام الباحث بتصميم استبيانين، الأول يقيس مدى تطبيق إدارة المعرفة بمجالاتها الخمسة (تشخيص المعرفة، وتوليد المعرفة، وتخزين المعرفة، وتوزيع المعرفة، وتطبيق المعرفة)، والثاني يقيس الإبداع الرياضي بمجاليه (التفكير الإبداعي، والتطبيق العملي للإبداع)، واستخدم الباحث برنامج الحزم الإحصائية (SPSS) لاستخراج (المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية، ومعامل كرونباخ ألفا، ومعامل الارتباط بيرسون، واختبار (t- Test)، وأشارت نتائج الدراسة إلى أن تطبيق إدارة المعرفة في اتحادي السباحة وكرة السلة جاء بدرجة متوسطة، وأن مستوى الإبداع الرياضي لدى المدربين جاء بمستوى عالٍ، كما أشارت نتائج الدراسة إلى عدم وجود علاقة بين تطبيق إدارة المعرفة في اتحادي السباحة وكرة السلة والإبداع الرياضي لدى المدربين من وجهة نظر المدربين والإداريين. وأوصى الباحث بضرورة العمل على تعزيز تطبيق إدارة المعرفة في اتحادي السباحة وكرة السلة في الأردن، وتدعيم مستوى الإبداع الرياضي لدى المدربين العاملين في كلا الاتحادين.

الكلمات الدالة: إدارة المعرفة، الإبداع الرياضي.

المقدمـة

تسعى المنظمات الحديثة بصورة مستمرة إلى بلوغ الكفاءة والفعالية وتحقيق الإبداع والميزة التنافسية والمحافظة عليهما، وهذا يدفعها إلى العمل باستمرار على تطوير أهدافها واستراتيجياتها وتحديث منتجاتها واستخدام الأدوات والأساليب والطرق الفعالة، وتحقيقاً لذلك فإنها تسعى إلى اكتساب المعرفة المتجددة التي تعد الركيزة الأساسية لتحقيق الميزة التنافسية، وأساساً فاعلاً لعمليات الإبداع والابتكار في المنظمات الحديثة، ويعد تطبيق أسلوب إدارة المعرفة في المنظمة الحديثة من أهم وأنجح الأساليب الإدارية الحديثة، والذي يعنى بالاستغلال الأمثل للمعرفة الضمنية والصريحة في المنظمة بهدف تحقيق وتعزيز الإبداع كميزة تنافسية تمكنها من الاستمرار والبقاء في مجال العمل (عبد الله وبوسهوة، 2012).

وتعد إدارة المعرفة من أحدث المفاهيم في علم الإدارة، كما أنها تعتبر من أهم السمات الحيوية للأنشطة التي تؤثر على نوعية وجودة العمل، حيث احتلت مكاناً مرموقاً وحيوياً في شتى المجالات الإدارية والفنية الخاصة بالمنظمات الحديثة بما فيها المنظمات الرياضية، والتي تواجه بيئات عمل متغيرة، الأمر الذي يتطلب إبداع مستمر للمعرفة وتطويراً شاملاً لها، وتهيئة البنية المحفزة للإبداع، والاستفادة القصوى من الموارد البشرية للنهوض بالمنظمة (صبري، 2010). وقد أشارت الزامل (2003) إلى أن إدارة المعرفة هي عبارة عن مجموعة من الأنشطة والعمليات التي تساعد المنظمة على توليد المعرفة والحصول عليها والعمل على استغلال ما تتضمنه من بيانات ومعلومات وخبرات للوصول إلى تحقيق إنجاز فعلي على أرض الواقع.

ولأن قيمة المنظمات الحديثة كما يؤكد أغلب الباحثين تكمن في مواردها البشرية، فإن ذلك يحتم عليها الاهتمام بإدارة المعرفة المكتنزة في عقول هذه الموارد وصولاً إلى الابتكار والإبداع الذي تنشده هذه المنظمات، فإدارة المعرفة تسعى إلى تكامل المعارف

* مديرية الرصيفة، وزارة التربية والتعليم. وقسم الإدارة والتدريب، كلية التربية الرياضية، الجامعة الأردنية، وقسم الإشراف والتدريس، كلية التربية الرياضية، الجامعة الأردنية، الأردن. تاريخ استلام البحث 2016/3/23، وتاريخ قبوله 2016/5/9.

© 2018 عمادة البحث العلمي / الجامعة الأردنية. جميع الحقوق محفوظة.

والمعلومات والمهارات لدى العاملين (الوطيفي، 2012). وليس عجيباً في وقتنا الحاضر أن تعمل الاتحادات الرياضية على إيجاد الموهوبين ذوي القدرات العالية والمتنوعة من عاملين مختصين ومبدعين في المجال الرياضي، فالاتحادات الرياضية يقع على عاتقها مهام ومسؤوليات كبيرة فيما يتعلق بتطوير الرياضة على المستوى الوطني، الأمر الذي يتطلب من هذه الاتحادات تعيين عاملين ذوي خبرة وكفاءة في العمل الإداري وفي مجال التدريب الرياضي، كذلك الحرص على متابعة كل ما هو جديد في عالم المعرفة المتخصصة في المجال الرياضي والمجالات المرتبطة وصولاً لتحقيق مفهوم الإبداع الرياضي من خلال بيئة عمل متناغمة وداعمة للإبداع (أحمد، 2002).

ويرى الباحث أن الإبداع (Creativity) عملية حيوية تهدف إلى خلق طرق وأساليب جديدة تمكن المنظمات الرياضية من تحسين أدائها والارتقاء به إلى أعلى المستويات التي تضمن تحقيقها للميزة التنافسية بشكل فعّال وريادي، خصوصاً في ظل التنافس الشديد الذي تشهده الساحة الرياضية المحلية والدولية، ومن هذا المنطلق برز الإبداع الرياضي كأحد الأساليب الحديثة التي تمارسها المنظمات الرياضية من خلال تطبيق إدارة المعرفة كونها البيئة الجاذبة والمحفزة للإبداع، خصوصاً في ظل ظهور تحدي جديد هو " المنافسة بالإبداع " أي أن المنافسة أصبحت اليوم مبنية على أساس القدرة على الإبداع المستمر، فالمنظمات التي لديها القدرة على تحقيق ذلك هي التي تستطيع البقاء والمنافسة (الحليمي وطرطار، 2011). وهنا يظهر دور الاتحادات الرياضية في تبني مفهوم الإبداع الرياضي والعمل على تشجيعه وتطبيقه باعتبارها المنظمات المعنية بالإشراف على الألعاب الرياضية الخاصة بها وإدارتها وفق قواعد وأنظمة الاتحاد الدولي لكل لعبة (الربيعي، 2006).

ويعد كل من اتحادي السباحة وكرة السلة من الاتحادات الرياضية المميزة في الأردن، لما لهما من سمعة طيبة في المجال الرياضي، إلا أن ضمان النجاح والتميز في مجال العمل لهذه الاتحادات يتطلب سعيها المستمر نحو التطور والتغيير والإبداع، ولكي يكون التغيير ناجحاً وطريقاً لتحقيق الإبداع يجب أن يستند إلى معلومات ضرورية حول هذا التغيير، من حيث نوعه وأهدافه ومدى تأثيره، ونتائجه المتوقعة، ويشير الغويريين (2010) إلا أن ذلك يرجع بالأساس إلى المعرفة المتوفرة لدى هذه الاتحادات، إضافة إلى وجود إدارة تتميز بالكفاءة والقدرة على توفير المعرفة وإدارتها بشكل فعّال وسليم، فالإدارة الناجحة والفعّالة هي مفتاح النجاح في أي منظمة، لا بل هي أساس بناء وتقدم المجتمع بأسره.

وهنا فإن الباحث يرى ضرورة وجود إدارة متميزة في مجال عمل الاتحادات الرياضية، متمثلة بالأفراد الذين يمتلكون القدرات والإمكانيات والمعرفة، والتي هي كفيلة بنجاح عمل الإدارة في الاتحادات الرياضية، كما وينبغي على هؤلاء الأفراد والعاملين في المنظمات الرياضية مواكبة كل ما يطرأ من تغيرات ومستجدات على صعيد الإدارة الرياضية لمواجهة التطورات السريعة التي تشهدها الحركة الرياضية في عالمنا المعاصر.

وفي ضوء ما سبق يقوم الباحث بدراسة تتناول كل من إدارة المعرفة والإبداع الرياضي في اتحادي السباحة وكرة السلة في الأردن، في محاولة منه لتسليط الضوء على إدارة المعرفة وعملياتها، كونها من المفاهيم الإدارية الحديثة التي تؤثر في نوعية وجودة العمل في المنظمات الرياضية، وكذلك تسليط الضوء على مفهوم الإبداع الرياضي لدى المدربين، انطلاقا من التفكير الإبداعي في المجال الرياضي وصولاً إلى التطبيق العملي للإبداع الرياضي، والذي من شأنه أن يسهم في الارتقاء بمستوى الأداء الرياضي للعبتي السباحة وكرة السلة في المحافل الرياضية.

مشكلة الدراسة

إن نجاح المنظمات والهيئات الرياضية يعكس بلا شك مدى التقدم في استخدامها للأساليب الإدارية الحديثة في مجال عملها، إذ كلما ارتقى مستوى عمل الإدارة في تلك المنظمات كلما أسهم ذلك في تطوير المستوى الرياضي لديها، ويشير الحراحشة (2006) إلا أن هاجس المنظمات الرياضية الحديثة أصبح ليس البقاء فقط، وإنما التميز من خلال الإبداع والابتكار، وفي سعيها لتحقيق هذا الهدف فإن على إدارة هذه المنظمات أن تستثمر كافة إمكاناتها وطاقاتها في مجال إدارة المعرفة، كما يتوجب على هذه المنظمات أن تهيئ مناخاً ملائماً ومحفزاً للإبداع والذي يعتبر هدف النشاطات المتميزة لأغلب المنظمات التي تسعى إلى تحريك القدرات الخاصة لدى مواردها البشرية وتحفيز طاقاتهم الإبداعية.

ومن خلال عمل الباحث في مجال التدريب الرياضي للعبتي السباحة وكرة السلة وحضوره للعديد من الدورات التدريبية في كلتا اللعبتين، والتي تم عقدها بإشراف اتحادي اللعبتين بصفتهما المنظمات المعنية بذلك، فقد لاحظ الباحث أن ما يتم إعطاءه في هذه الدورات من معلومات وما يتم تقديمه من برامج وخطط وطرق تدريب للمدربين المشاركين في هذه الدورات وهم في الأغلب

مدربي الأندية والمنتخبات، بحاجة إلى تعزيز وتحديث وتجديد مستمر لضمان وصولهم إلى الإبداع في مجال التدريب الرياضي، فقد أشار جولد سميث (Goldsmith, 2011) إلى أن قدرة المدرب الرياضي في الوصول إلى الإبداع ترتبط إلى حد كبير بما يمتلكه من معارف وخبرات ومعلومات حديثة في مجال التدريب الرياضي، وهذا يتطلب وجود إدارة على مستوى عالي من الكفاءة قادرة على توفير المعرفة المتجددة وإدارتها بشكل سليم في اتحادي السباحة وكرة السلة، إذ أن قدرة الاتحادين على توفير المعرفة الحديثة والمتخصصة في مجال التدريب الرياضي، إضافة إلى توفر الرغبة لدى المدرب في التغيير والسعي نحو التميز، يعتبر بلا شك البطاقة الذهبية التي تؤهله وبامتياز لدخول عالم الإبداع في مجال التدريب الرياضي الحديث. وفي ضوء ما سبق سيقوم الباحث بإجراء هذه الدراسة للكشف عن مدى تطبيق اتحادي السباحة وكرة السلة لإدارة المعرفة وعلاقة ذلك بالإبداع الرياضي لدى المدربين في كلا الاتحادين.

أهمية الدراسة

- الدراسة الحالية تسلط الضوء على عمليات إدارة المعرفة ومدى تطبيقها في اتحادي السباحة وكرة السلة في الأردن.
- تتناول هذه الدراسة موضوع الإبداع الرياضي لدى مدربي السباحة وكرة السلة في الأردن من حيث الفكرة والتطبيق.
- الدراسة الحالية تقدم إطاراً نظرياً شاملاً ومفصلاً سيكون مرجعاً للباحثين في موضوعي إدارة المعرفة والإبداع في المجال الرياضي.
- ستسهم هذه الدراسة في تقديم الفائدة للعاملين في الاتحادات الرياضية خصوصاً وأنها تتناول مفهوماً إدارياً حديثاً يعتبر أساساً في نجاح عمل المنظمات الرياضية الحديثة.
- النتائج التي سوف يتوصل إليها الباحث قد تثير تساؤلات علمية تكون حافزاً لإجراء المزيد من الدراسات والبحوث من قبل المهتمين بهذا الموضوع.

أهداف الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة:

1- مدى تطبيق إدارة المعرفة في اتحادي السباحة وكرة السلة في الأردن من وجهة نظر المدربين والإداريين.
2- مستوى الإبداع الرياضي لدى مدربي السباحة وكرة السلة في الأردن من وجهة نظر المدربين والإداريين.
3- العلاقة بين تطبيق إدارة المعرفة في اتحادي السباحة وكرة السلة والإبداع الرياضي لدى المدربين من وجهة نظر المدربين والإداريين.

تساؤلات الدراسة

1- ما مدى تطبيق إدارة المعرفة في اتحادي السباحة وكرة السلة في الأردن من وجهة نظر المدربين والإداريين؟
2- ما مستوى الإبداع الرياضي لدى مدربي السباحة وكرة السلة في الأردن من وجهة نظر المدربين والإداريين؟
3- هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق إدارة المعرفة في اتحادي السباحة وكرة السلة والإبداع الرياضي لدى المدربين من وجهة نظر المدربين والإداريين؟

مصطلحات الدراسة

- إدارة المعرفة **Knowledge Management:** أسلوب إداري يسعى إلى استثمار رأس المال الفكري في المنظمات، من خلال العمليات المعرفية المتمثلة بتشخيص المعرفة وتوليدها وتخزينها ونشرها وتطبيقها في الأنشطة الإدارية المختلفة بكفاءة وفعالية (مصلح، 2007).
- الإبداع الرياضي* **Sport Creativity:** هو هدف رئيسي للأنشطة الرياضية على اختلاف أنواعها، يظهر من خلال التطبيق العملي الناجح لأفكار مبتكرة ومتجددة في المجال الرياضي يمكن تجسيدها في طريقة عمل جديدة، بالاعتماد على المعرفة الحديثة بعلوم الرياضة والعلوم المرتبطة (تعريف إجرائي).

الدراسات السابقة

- **الدراسات التي تناولت إدارة المعرفة**

هدفت دراسة كاظم (2013) إلى التعرف على عمليات إدارة المعرفة وتأثيرها في مراحل الإبداع المنظمي، بلغت عينة الدراسة (30) عضواً تدريسياً يعملون في (3) منظمات معرفية، بواقع (10) أعضاء في الكلية التقنية الإدارية (بغداد)، و(10) أعضاء في معهد الإدارة (الرصافة)، و(10) في مركز تطوير الملاكات (بغداد)، لغرض إنجاز الجانب العملي للبحث، واستخدم الباحث الاستبيان كأداة جمع بيانات مقسمة إلى محورين، الأول يتعلق بعمليات إدارة المعرفة والمتمثلة بتشخيص المعرفة، توليد المعرفة، تخزين المعرفة، توزيع المعرفة، وتطبيق المعرفة، والمحور الثاني يتعلق بمراحل الإبداع المنظمي والمتمثلة بالإعداد، الاحتضان، الإلهام، والتحقق، وأشارت النتائج إلى وجود تأثير ذو دلالة معنوية لعمليات إدارة المعرفة في مراحل الإبداع المنظمي، وأوصى الباحث بضرورة العمل على تطبيق مفهوم إدارة المعرفة باعتبارها من المفاهيم الحديثة التي تحقق للمنظمة إمكانية الميزة التنافسية المستدامة من خلال الإنجاز الفعّال والأداء المتميز.

وأجرى آل عثمان (2013) دراسةً هدفت التعرف إلى واقع تطبيق إدارة المعرفة في جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، وتكونت عينة الدراسة من (103) عضواً من أعضاء هيئة التدريس والموظفين الإداريين الحاصلين على التأهيل الجامعي (بكالوريوس فأعلى) في جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، وقد استخدم الباحث الاستبانة كأداة للدراسة وجمع البيانات باعتبارها من أنسب أدوات البحث العلمي التي تحقق أهداف هذه الدراسة، وأظهرت النتائج أن مستوى إدراك العاملين بإدارة المعرفة وأهميتها في جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية مرتفع، وأن أفراد عينة الدراسة موافقون على وجود معوقات لتطبيق إدارة المعرفة في نفس الجامعة، وقد أوصى الباحث بضرورة تبني ودعم إدارة الجامعة لمفهوم إدارة المعرفة، والاستفادة من تجارب المؤسسات والجهات المماثلة في مجال إدارة المعرفة.

وفي مجال الجامعات فقد جاءت دراسة الوطيفي (2012) للتعرف على أثر إدارة المعرفة في تنمية القدرة على الإبداع، وتكونت عينة الدراسة من (75) عضواً من أعضاء هيئة التدريس في جامعة كربلاء، حيث استخدم الباحث الاستبيان كأداة للدراسة، وأظهرت نتائج الدراسة أن إدارة المعرفة هي المصدر والمعين الدائم الذي يعمل على تعزيز القدرة على الإبداع وتحقيق الميزة التنافسية خصوصاً في المنظمات المعرفية، وأوصى الباحث بضرورة الاهتمام بتهيئة وتحسين المناخ التنظيمي المناسب لاستثمار أفكار المنتسبين وتبنيها وتطويرها، وإيجاد نوع من المرونة الكافية بما يضمن تهيئة مناخ مناسب لتنمية الإبداع.

هدفت دراسة الزطمة (2011) إلى بيان دور إدارة المعرفة وعلاقتها بتميز الأداء، حيث اشتملت عينة الدراسة على (279) فرداً من أعضاء الهيئة التدريسية ورؤساء الأقسام الإدارية المتفرغين في خمس كليات من حملة شهادة الدكتوراه والماجستير والبكالوريوس والبالغ عددهم (455) في الكليات الفلسطينية المتوسطة، وللوصول إلى البيانات اللازمة تم تصميم استبانة مكونه من ثلاثة مجالات هي (متطلبات إدارة المعرفة، عمليات إدارة المعرفة، الأداء المؤسسي)، اشتملت على (59) فقرة، وأشارت نتائج الدراسة إلى أنه يوجد لدى العاملين في الكليات المتوسطة إدراك بأهمية المعرفة، وهذا يظهر من خلال ملاحظتهم لنتائجها الإيجابية على أدائهم أثناء العمل، وحرصهم على أن تكون هذه الكليات مكان لتوليد الأفكار والإبداع، وأوصت الدراسة بأهمية العمل على خلق ثقافة محفزة ومشجعة وداعمة لإنتاج المعرفة ومشاركتها، وتأسيس بيئة تنظيمية تقوم على أساس المشاركة بالمعرفة والخبرات الشخصية وتأسيس ثقافة تنظيمية داعمة للمشاركة وتقاسم وتبادل المعرفة.

دراسة الصالح (2011) هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور الإبداع المؤسسي في تنمية المورد البشري في المنظمات غير الحكومية، وقد تم استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات، حيث تم توزيع الاستبيان على عينة عشوائية مكونة من (11) منظمة غير حكومية في مدينة عمان، وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج كان أهمها إدراك العاملين في هذه المنظمات لمفهوم الإبداع المؤسسي وأهميته، وأن لمساهماتهم الإبداعية دور فعّال في تعزيز وتطوير الإبداع المؤسسي في المنظمات التي يعملون بها، وأن لأساليب تنمية المورد البشري من تأهيل وتفويض وتقدير الدور الكبير في تحفيزهم وتطويرهم وتنمية قدراتهم، وتوصلت الدراسة إلى عدد من التوصيات كان أهمها ضرورة إيلاء موضوع الإبداع المؤسسي وتنمية المورد البشري أهمية كبيرة في مجال التعليم على مستوى الجامعي.

وأجرى زاك وآخرون (Zack et al., 2009) دراسة هدفت إلى بيان أثر إدارة المعرفة على الأداء الوظيفي للمنظمات، ولجمع المعلومات صمم الباحث استبانة وزعت عبر البريد الإلكتروني على (1500) مديراً تنفيذياً من الذين درسوا أو تلقوا تدريبات في كلية

إدارة الأعمال في أمريكا (A Leading North American Business School)، وأظهرت نتائج الدراسة وجود أثر إيجابي لإدارة المعرفة على الأداء الوظيفي لدى عينة الدراسة، وأوصى الباحث بالتركيز على دور إدارة المعرفة كوسيط لتحقيق مخرجات الأداء الوظيفي.

وأجرت دروزة (2008) دراسة هدفت إلى الكشف عن العلاقة بين متطلبات إدارة المعرفة وعملياتها وأثرها على تميز الأداء المؤسسي، ولتحقيق أهداف الدراسة قامت الباحثة بتصميم استبانة لجمع المعلومات الأولية مكونة من (90) فقرة، تم توزيعها على أفراد عينة الدراسة وهم الموظفين من حملة الدبلوم المتوسط فما فوق في وزارة التعليم العالي الأردنية والبالغ عددهم (300)، وأظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين متطلبات إدارة المعرفة وعملياتها والتعلم والنمو المؤسسي، وأوصت الباحثة بضرورة ترسيخ مفهوم إدارة المعرفة وأهميته لدى العاملين وعلى كافة المستويات في وزارة التعليم العالي الأردنية.

وأجرى فينج وآخرون (Feng, Chen, Liou, 2005) دراسة هدفت إلى اختبار أثر تبني إدارة المعرفة على أداء المنظمات، وقد تكونت عينة الدراسة من (100) منظمة ممن قامت باستخدام تطبيقات المعرفة المختلفة في الولايات المتحدة الأمريكية، حيث قام الباحث ببناء مقياس خاص لغايات تحقيق الهدف من الدراسة، وأظهرت نتائج الدراسة مجموعة من النتائج كان أبرزها تحسن مستوى الأداء في تلك المنظمات في السنة الثانية من تطبيقها لإدارة المعرفة، وأوصى الباحث بضرورة تبني إدارة المعرفة وتطبيقاتها في جميع المنظمات التي تسعى إلى التميز والارتقاء بالأداء.

الدراسات التي تناولت الإبداع الرياضي

دراسة العودي (2013) للتعرف على مدركات لاعبي كرة القدم نحو إبداع المدربين في توفير المناخ النفسي الإيجابي للاعبي الأندية والمنتخبات الوطنية في اليمن، تكونت عينة الدراسة من (62) لاعباً من لاعبي الدرجة الأولى في اليمن، حيث استخدم الباحث الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وأظهرت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير التصنيف في كل من التناغم الوجداني والاستقلالية وضغوطات الفوز، كما أظهرت وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الخبرة في كل من التماسك والتفوق والجدية والتناغم الوجداني والاستقلالية وضغوطات الفوز، وأوصى الباحث بضرورة قيام المدربين بالإطلاع على المعارف والمعلومات التي تساعدهم على توفير المناخ النفسي الإيجابي للاعبين.

أما دراسة الجبور (2012) فقد هدفت إلى التعرف على أثر تعليم المهارات الخططية للاعبي الألعاب الجماعية في تنمية المهارات الحياتية والتفكير الإبداعي لدى طلبة الجامعات الأردنية، وتكونت عينة الدراسة من (100) طالب من طلبة جامعة البلقاء التطبيقية، قسمت إلى مجموعتين ضابطة وتجريبية، واستخدم الباحثان الاختبارات القبلية والبعدية كأداة قياس للدراسة، وأظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين الضابطة والتجريبية في مهارات التفكير الإبداعي، ويوصي الباحثان بأهمية العمل بمفهوم التفكير الإبداعي والمهارات الحياتية من قبل اللجان المشرفة على المنتخبات الرياضية في جامعة البلقاء.

وفي دراسة الحايك والخصاونة (2011) هدفت إلى معرف أثر برنامج تعليمي قائم على الاقتصاد المعرفي باستخدام بعض أساليب التدريس على المستوى المهاري والتفكير الإبداعي في رياضة الجمباز، وقد تكونت عينة الدراسة من (43) طالبة من طالبات كلية التربية الرياضية في جامعة اليرموك، واستخدم الباحثان أسلوب حل المشكلات والتعلم التعاوني والأسلوب الاعتيادي، وأشارت نتائج الدراسة فاعلية البرنامج التعليمي القائم على الاقتصاد المعرفي في تعلم مهارات الجمباز، وتنمية مستوى التفكير الإبداعي لدى الطالبات، وأوصى الباحثان بتطبيق البرنامج التعليمي في كلية التربية الرياضي في جامعة اليرموك.

دراسة الكبيسي وفرحان (2010) هدفت هذه الدراسة إلى تقديم محتوى نظري لبعض الأساليب التي تحسن الإبداع في دروس التربية الرياضية، وتكونت عينة الدراسة من (20) طالباً من طلبة المرحلة الرابعة في كلية التربية الرياضية في جامعة الأنبار، حيث استخدم الباحثان الاستبيان كأداة للدراسة، وأشارت نتائج الدراسة إلى أهمية التركيز على إثراء محتوى عملية التعليم بحيث تشتمل على رصيد علمي وثقافي واسع ومتكامل، فالمعرفة الغنية والمتنوعة والمتكاملة هي وحدها التي تشكل البنية التحتية التي يتزود منها الإبداع ويعمل عليها، وقد أوصى الباحثان باستخدام التقنيات الحديثة وتكنولوجيا المعلومات في التدريس.

وقام كل من ميمرت وآخرون (Memmer, Baker, Bertsch, 2010) بدراسة هدفت إلى التعرف على دور الممارسة والخبرة في

تنمية التفكير الإبداعي لدى رياضيي ألعاب المضرب، وتكونت عينة الدراسة من (72) لاعباً يمثلون (7) فرق في جامعة كولونيا، حيث استخدم الباحثون اختبارات معدّة خصيصاً لتحقيق أهداف هذه الدراسة، وأظهرت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الاختبارات القبلية والبعدية للمجموعتين الضابطة والتجريبية لصالح البعدية في مستوى التفكير الإبداعي، وأوصى الباحثون بضرورة توفر الخبرة لدى الرياضي في مجال لعبته لمساعدته على التفكير بأسلوب إبداعي، كما أوصى الباحثون بإجراء المزيد من البحوث في مجال الإبداع الرياضي.

كما قام الخالدي (2008) بدراسة هدفت التعرف إلى إدارة المعرفة ودورها في رفع مستوى الدافعية والنمو المهني لدى الإداريين والمدربين والحكام في اتحاد كرة القدم الأردني، وتكونت عينة الدراسة من (54) فرداً يمثلون (18) إدارياً، (24) مدرباً، (12) حكماً، واستخدم الباحث الاستبيان كأداة للدراسة، وبعد إجراء المعالجات الإحصائية، أظهرت نتائج الدراسة أن مستوى الدافعية والنمو المهني لدى عينة الدراسة كان بمستوى ممتاز وجيد جداً على التوالي ، كما أظهرت أن مستوى تطبيق إدارة المعرفة في اتحاد كرة القدم كان بمستوى ضعيف، وأوصى الباحث بضرورة وضع استراتيجية تُعنى بإدخال مفهوم إدارة المعرفة في المجال الرياضي واتحاد كرة القدم تحديداً.

أما دراسة الحايك (Alhayek, 2008) فقد هدفت إلى التعرف على أثر استخدام أسلوب موستن واشورت (التقييم الذاتي) في تدريس مهارات كرة السلة على تطوير قدرة طالبات التربية الرياضية على التفكير الابتكاري ومستوى أداء بعض مهارات كرة السلة وتكونت عينة الدراسة من (18) طالبة من المسجلات في مساق كرة السلة في كلية التربية الرياضية في الجامعة الأردنية، واستخدم الباحث المنهج شبه التجريبي، وأظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الاختبارات القبلية والبعدية في تنمية قدرة الطالبات على التفكير الابتكاري على أربعة من المحاور الخمسة للمقياس (الكفاءة، مواجهة المشكلات، الاستقلالية، عدم الرغبة بالروتين) وعلى المقياس ككل لصالح البعدية.

دراسة الوتار وآخرون (2007) هدفت الدراسة التعرف إلى العلاقة بين التفكير الإبداعي والتحصيل المعرفي، وقد أجريت الدراسة على (107) طالباً من طلبة السنة الدراسية الأولى في كلية التربية الرياضية بجامعة الموصل، وقد استخدم الباحث مقياس التفكير الإبداعي (برنستن، 1989)، وقام ببناء اختبار للتحصيل المعرفي في مادة السباحة، وأظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين التفكير الإبداعي والتحصيل المعرفي لدى طلبة السنة الدراسية الأولى في كلية التربية الرياضية بجامعة الموصل، وأوصى الباحث بضرورة التأكيد على أهمية تطوير التفكير الإبداعي في التدريس في كليات التربية الرياضية بالقطر ولاسيما لتنمية الجوانب المعرفية والعقلية لدى الطلبة، والعمل على توفير البيئة النفسية المناسبة للطلبة والتي تساهم في خلق فرص الإبداع والتفكير الإبداعي لديهم.

إجراءات الدراسة

منهج الدراسة

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لمناسبته وطبيعة هذه الدراسة.

مجتمع الدراسة

تكون مجتمع الدراسة من مدربي وإداريي الاتحاد الأردني للسباحة والأندية المنتسبة للاتحاد للموسم 2014/2013 وهي (الأرثدوكسي، ومدينة الحسين، ومدينة الحسن، والفحيص، والأقصى)، إضافة إلى من مدربي وإداريي الاتحاد الأردني لكرة السلة وأندية الدرجة الممتازة المنتسبة للاتحاد للموسم 2014/2013 وهي (الأرثدوكسي، والرياضي، والاتحاد، والعلوم التطبيقية، والجليل، ونشامى الأردن، والكلية)، وبلغ مجموع عدد المدربين (52) مدرباً، ومجموع عدد الإداريين (28) إدارياً، والجدول (1) يبين توزيع أفراد مجتمع الدراسة.

الجدول (1)
توزيع أفراد مجتمع الدراسة

الاتحاد	الوظيفة	المستوى	العدد	النسبة المئوية
الاتحاد الأردني للسباحة	المدربين	منتخب	4	%5
		نادي	16	%20
	الإداريين	منتخب	6	%7.5
		نادي	6	%7.5
الاتحاد الأردني لكرة السلة	المدربين	منتخب	4	%5
		نادي	28	%35
	الإداريين	منتخب	7	%8.7
		نادي	9	%11.2
المجموع			80	%100

عينة الدراسة

تكونت عينة الدراسة من مجتمع الدراسة نفسه، باستثناء المدربين والإداريين الذين لم يستطع الباحث الوصول إليهم، حيث بلغت نسبة عينة الدراسة إلى مجتمع الدراسة (86.25%)، والجدول (2) يبين توزيع أفراد عينة الدراسة.

الجدول(2)
توزيع أفراد عينة الدراسة

الاتحاد	الوظيفة	المستوى	العدد	النسبة المئوية
الاتحاد الأردني للسباحة	المدربين	منتخب	4	%5.7
		نادي	14	%20.2
	الإداريين	منتخب	5	%7.2
		نادي	5	%7.2
الاتحاد الأردني لكرة السلة	المدربين	منتخب	4	%5.7
		نادي	25	%36
	الإداريين	منتخب	5	%7.2
		نادي	7	%10.1
المجموع			69	%100

أداة جمع البيانات

قام الباحث بتصميم استبيانين على النحو التالي:

أولاً) استبيان تطبيق عمليات إدارة المعرفة في الاتحادات

بعد الرجوع إلى المصادر والدراسات السابقة (كاظم، 2013؛ الوطيفي2012؛ الزطمة 2011؛ الخالدي، 2008؛ دروزة، 2008)، تم تصميم استبيان يقيس مدى تطبيق عمليات إدارة المعرفة بصورتها الأولية، ثم تم عرضه على (8) محكمين من الجامعة الأردنية واليرموك والهاشمية والملحق (1) يبين أسماءهم، حيث تكون الاستبيان من (50) فقرة، وبعد الأخذ بآراء المحكمين تم اختيار الفقرات التي حصلت على موافقة بنسبة (75%) فأكثر، ليصبح بصورته النهائية مكون من (5) مجالات و(30) فقرة على النحو التالي: (مجال تشخيص المعرفة (6) فقرات، ومجال توليد المعرفة (6) فقرات، ومجال تخزين المعرفة (6) فقرات، ومجال توزيع المعرفة (6) فقرات، ومجال تطبيق المعرفة (6) فقرات)، والملحق (2) يبين الاستبيان بصورته النهائية.

ثانياً) استبيان الإبداع الرياضي لدى المدرب

بعد الرجوع إلى المصادر والدراسات السابقة (طراد، 2012؛ الكبيسي وفرحان،2010؛ الوتار، 2007) تم تصميم استبيان يقيس الإبداع الرياضي لدى المدرب، ثم تم عرضه على (8) محكمين من الجامعة الأردنية واليرموك والهاشمية، والملحق (1) يبين أسماءهم، حيث تكون الاستبيان من (30) فقرة، وبعد الأخذ بآراء المحكمين تم اختيار الفقرات التي حصلت على موافقة بنسبة (75%) فأكثر، ليصبح بصورته النهائية مكون من مجالين و(20) فقرة على النحو التالي: (مجال التفكير الإبداعي (10) فقرات، ومجال التطبيق العملي للإبداع (10) فقرات)، والملحق (2) يبين الاستبيان بصورته النهائية.

سلم الاستجابة

تم استخدام سلم ليكرت الخماسي للاستجابة على فقرات المقياس: (أوافق بدرجة كبيرة جداً (5) درجات، أوافق بدرجة كبيرة (4) درجات، أوافق بدرجة متوسطة (3) درجات، أوافق بدرجة قليلة (2) درجة، لا أوافق درجة واحدة)، وبعد الرجوع إلى الدراسات السابقة (كاظم، 2013؛ الوطيفي2012؛ الزطمة 2011؛ الخالدي، 2008؛ دروزة، 2008؛ طراد، 2012؛ الكبيسي وفرحان، 2010؛ الوتار، 2007)، تم تحديد ثلاثة مستويات للحكم على تطبيق عمليات إدارة المعرفة والإبداع الرياضي لدى المدرب: (1– 2.33: مستوى منخفض، 2.34–3.67: مستوى متوسط، 3.68–5 مستوى عالي).

المعاملات العلمية لأداة جمع البيانات

أولاً) صدق الأداة:

تم استخدام صدق المحتوى بعرض الاستبيان على (8) محكمين ممن يحملون درجة الدكتوراه من الجامعة الأردنية واليرموك والهاشمية، والملحق رقم (1) يوضح أسماءهم، ثم تم حساب الصدق الذاتي من خلال الجذر التربيعي لمعامل الثبات والجدول (3) يوضح ذلك.

ثانياً) ثبات الأداة:

تم حساب معامل الثبات لكل مجال من مجالات الاستبيان، ثم الاستبيان ككل باستخدام الاتساق الداخلي لمعامل كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha) على عينة الدراسة والمكونة من (69) فرداً، والجدول (3) يوضح ذلك.

الجدول (3)
المعاملات العلمية لأداة الدراسة

الاستبيان	المجال	الثبات	الصدق الذاتي
إدارة المعرفة	تشخيص المعرفة	0.95	0.97
	توليد المعرفة	0.94	0.96
	تخزين المعرفة	0.95	0.97
	توزيع المعرفة	0.94	0.96
	تطبيق المعرفة	0.95	0.97
	تطبيق ادارة المعرفة ككل	0.95	0.97
الإبداع الرياضي	التفكير الابداعي	0.93	0.96
	التطبيق العملي للإبداع	0.95	0.97
	الابداع الرياضي للمدرب ككل	0.96	0.98

يبين الجدول (3) أن مجالات استبيان تطبيق إدارة المعرفة تتمتع بقيم ثبات وصدق ذاتي عالية، حيث بلغ لمجال تشخيص المعرفة (0.95) و(0.97)، ولمجال توليد المعرفة (0.94) و(0.96)، ولمجال تخزين المعرفة (0.95) و(0.97)، ولمجال توزيع المعرفة (0.94) و(0.96)، ولمجال تطبيق المعرفة (0.95) و(0.97)، و تطبيق عمليات إدارة المعرفة ككل (0.95) و(0.97)، وأن مجالات استبيان الإبداع الرياضي لدى المدرب تتمتع بقيم ثبات وصدق ذاتي عالية، حيث بلغ لمجال التفكير الإبداعي (0.93) و(0.96)، ولمجال التطبيق العملي للإبداع (0.95) و(0.97)، وللإبداع الرياضي للمدرب ككل(0.96) و(0.98)، وتعد هذه القيم مقبولة ومناسبة لأغراض إجراء هذه الدراسة.

إجراءات الدراسة

1- تم توجيه كتاب رسمي من عمادة كلية التربية الرياضية في الجامعة الأردنية إلى اتحادي السباحة وكرة السلة لتسهيل مهمة الباحث والملحق (3) يوضح ذلك.

2- قام الباحث بزيارة اتحادي السباحة وكرة السلة، ولقاء مدير كل اتحاد وتوضيح طبيعة وأهداف الدراسة ثم الحصول على البيانات الخاصة بمدربي وإداري المنتخبات الوطنية والأندية المنتسبة للاتحادات المعنية، ومساعدته بعملية التنسيق للوصول إليهم.

3- زار الباحث المدربين والإداريين في المنتخبات الوطنية والأندية التابعة لاتحادي السباحة وكرة السلة ووزع عليهم الاستبيان الخاص بتطبيق عمليات إدارة المعرفة، والاستبيان الخاص بالإبداع الرياضي لدى المدرب، وشرح لهم أهمية الدراسة وغاياتها، وأن الإجابات ستعامل بسرية تامة.

4- عدد الاستبيانات التي تم توزيعها (69)، ولم يتم شطب أية استبيان حيث تم تحليلها جميعها.

5- الفترة الزمنية التي تم إجراء الدراسة فيها كانت من 2014/4/30 إلى 2014/7/5.

متغيرات الدراسة

1)متغيرات الدراسة المستقلة

- اتحاد اللعبة: (السباحة، وكرة السلة).
- الوظيفة: (مـدرب، وإداري).
- المستوى: (منتخب وطني، ونادي).

2)متغيرات الدراسة التابعة

- عمليات إدارة المعرفة بمجالاتها: (تشخيص المعرفة، وتوليد المعرفة، وتخزين المعرفة، وتوزيع المعرفة، وتطبيق المعرفة).
- الإبداع الرياضي لدى المدرب بمجاليه: (التفكير الإبداعي، والتطبيق العملي للإبداع).

المعالجة الإحصائية

تم استخدام برنامج الحزم الإحصائية (SPSS) لاستخراج:

- المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية.
- معامل كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha).
- معامل الارتباط بيرسون Pearson.
- اختبار ت (Independent t- Test) للعينات المستقلة.

عرض النتائج

في ضوء أهداف الدراسة وتساؤلاتها قام الباحث بإجراء المعالجة الإحصائية للبيانات التي تم الحصول عليها من خلال إجابات عينة الدراسة على الاستبيان، وفيما يلي عرض للنتائج التي تم التوصل إليها.

- للإجابة على تساؤل الدراسة الأول والذي ينص على **(ما مدى تطبيق إدارة المعرفة في اتحادي السباحة وكرة السلة في الأردن من وجهة نظر المدربين والإداريين؟)**، تم استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية، والجداول (4)، و(5)، و(6)، و(7)، و(8)، و(9) توضح ذلك.

الجدول (4)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لمجال تشخيص المعرفة في اتحادي السباحة وكرة السلة من وجهة نظر المدربين والإداريين ن=69

الرقم	الفقــرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	ترتيب الأهمية	المستوى
1	يقوم الاتحاد باستمرار بتحديد نوع المعرفة التي يمتلكها ومقارنتها بما هو جديد.	2.92	1.19	%58.4	1	متوسط
2	يسعى الاتحاد دائماً لاكتشاف الأفراد الذين يمتلكون المعرفة من العاملين لديه وتحديد مواقعهم.	2.68	1.21	%53.6	6	متوسط
3	يعمل الاتحاد جاهد لتحديد الفجوة المعرفية بين ما هو متوافر لديه من معارف وما يرغب بالحصول عليه.	2.89	1.16	%57.8	2	متوسط
4	يعتمد الاتحاد طرق علمية مناسبة للكشف عن مستوى المعرفة في عقول العاملين لديه.	2.71	1.29	%54.2	5	متوسط
5	يقوم الاتحاد برسم السياسات الخاصة بالعمل وايجاد الحلول المناسبة للمشكلات في ضوء المعرفة المتوفرة لديه.	2.72	1.30	%54.4	4	متوسط
6	يمتلك الاتحاد وسائل حديثة تمكنه من الوصول إلى المعرفة المناسبة في مجال عمله.	2.73	1.20	%54.6	3	متوسط

يتضح من الجدول (4) أن أعلى قيمة في مجال تشخيص المعرفة كانت للفقرة (1) "يقوم الاتحاد باستمرار بتحديد نوع المعرفة التي يمتلكها ومقارنتها بما هو جديد" حيث بلغ متوسطها الحسابي (2.92) وبأهمية نسبية (58.4%) وبمستوى متوسط، وأن أقل قيمة كانت للفقرة (2) "يسعى الاتحاد دائماً لاكتشاف الأفراد الذين يمتلكون المعرفة من العاملين لديه وتحديد مواقعهم" حيث بلغ متوسطها الحسابي (2.68) وبأهمية نسبية (53.6%) وبمستوى متوسط.

الجدول (5)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لمجال توليد المعرفة في اتحادي السباحة وكرة السلة من وجهة نظر المدربين والإداريين ن=69

الرقم	الفقـرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	ترتيب الأهمية	المستوى
1	يسعى الاتحاد وبشكل مستمر للحصول على المعرفة من مصادرها الداخلية والخارجية.	3.10	1.25	%62	1	متوسط
2	يقوم الاتحاد بإجراء البحوث والدراسات المتعلقة بمجال عمله للوصول للمعرفة العلمية السليمة.	2.52	1.29	%50.4	5	متوسط
3	يحرص الاتحاد على دعم وتشجيع العاملين من أجل خلق أفكار جديدة ومبتكرة في مجال العمل.	2.56	1.3	%51.2	4	متوسط
4	يعقد الاتحاد الدورات التدريبية والندوات العلمية للعاملين بشكل دوري لمواكبة كل ما هو جديد في مجال العمل والمجالات المرتبطة.	3.08	1.25	%61.6	2	متوسط
5	يوفر الاتحاد كافة الإمكانات التي تتيح للعاملين الوصول إلى المعرفة مثل شبكة الإنترنت والمكتبة.	2.68	1.45	%53.6	6	متوسط
6	يشجع الاتحاد العاملين على تبادل المعرفة البناءة فيما بينهم لإضافة قيمة جديدة لمعرفتهم.	2.59	1.28	%51.8	3	متوسط

يتضح من الجدول (5) أن أعلى قيمة في مجال توليد المعرفة كانت لفقرة (1) "يسعى الاتحاد وبشكل مستمر للحصول على المعرفة من مصادرها الداخلية والخارجية" حيث بلغ متوسطها الحسابي (3.10) وبأهمية نسبية (62%) وبمستوى متوسط، وأن أقل قيمة كانت للفقرة (2) " يقوم الاتحاد بإجراء البحوث والدراسات المتعلقة بمجال عمله للوصول للمعرفة العلمية السليمة " حيث بلغ متوسطها الحسابي (2.52) وبأهمية نسبية (50.4%) وبمستوى متوسط.

الجدول (6)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لمجال تخزين المعرفة في اتحادي السباحة وكرة السلة من وجهة نظر المدربين والاداريين ن=69

الرقم	الفقـرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	ترتيب الأهمية	المستوى
1	يوفر الاتحاد قاعدة بيانات خاصة لتخزين المعرفة وتصنيفها لتقديمها للعاملين في أي وقت.	2.81	1.20	%56.2	2	متوسط
2	يقوم الاتحاد بتوثيق البحوث والدراسات التي تطرح في المؤتمرات والندوات العلمية.	2.43	1.27	%48.6	5	متوسط
3	يضمن الاتحاد من خلال الإجراءات الإدارية الحفاظ على خبرات العاملين لديه ومعارفهم من خلال الانتقال المنظم في السلم الوظيفي.	2.43	1.34	%48.6	6	متوسط
4	يسهم الاتحاد من خلال تنظيمه للمعرفة في إيجاد حلول سريعة للمشكلات التي قد تواجه العاملين.	2.66	1.27	%53.2	3	متوسط
5	يعمل الاتحاد على توثيق تجاربه في مجال العمل لتحديد نقاط الضعف والعمل على إصلاحها وتعزيز نقاط القوة والاستفادة منها.	2.59	1.36	%51.8	4	متوسط
6	يمتلك الاتحاد ملفات منظمة للعاملين لديه تحتوي على السير الذاتية وكافة المؤهلات والخبرات والمعارف والإنجازات الخاصة بهم.	2.95	1.39	%59	1	متوسط

يتضح من الجدول (6) أن أعلى قيمة في مجال تخزين المعرفة كان لفقرة (6) "يمتلك الاتحاد ملفات منظمة للعاملين لديه تحتوي على السير الذاتية وكافة المؤهلات والخبرات والمعارف والإنجازات الخاصة بهم" حيث بلغ متوسطها الحسابي (2.95) وبأهمية نسبية (59%) وبمستوى متوسط، وأن أقل قيمة كانت للفقرة (3) " يضمن الاتحاد من خلال الإجراءات الإدارية الحفاظ على خبرات العاملين لديه ومعارفهم من خلال الانتقال المنظم في السلم الوظيفي " حيث بلغ متوسطها الحسابي (2.43) وبأهمية نسبية لكل منهما (48.6%) وبمستوى متوسط.

الجدول (7)
المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لمجال توزيع المعرفة في اتحادي السباحة وكرة السلة من وجهة نظر المدربين والإداريين ن=69

الرقم	الفقـرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	ترتيب الأهمية	المستوى
1	يحرص الاتحاد على الأخذ بتوصيات البحوث والدراسات ذات العلاقة بمجال العمل وتوزيعها على العاملين لديه للعمل بها.	2.56	1.16	%51.2	3	متوسط
2	يشجع الاتحاد العاملين على تداول المعرفة فيما بينهم للقيام بمهامهم في مجال العمل.	2.56	1.26	%51.2	3	متوسط
3	يوفر الاتحاد قنوات اتصال بين العاملين تسمح بتبادل الأفكار والخبرات والمعارف فيما بينهم على نحو مبدع.	2.49	1.30	%49.8	5	متوسط
4	يدرك الاتحاد بأن المعرفة تنمو وتزدهر عندما يتم تقاسمها بين العاملين واستخدامها من قبل الجميع.	2.28	1.40	%45.6	6	متوسط
5	يحرص الاتحاد على إزالة كل المعوقات التي تمنع نقل ونشر المعرفة بين العاملين .	2.78	1.13	%55.6	1	متوسط
6	يمتلك الاتحاد خبراء مختصين في مجال نشر وتوزيع المعرفة على العاملين من خلال اللقاءات والحوارات التي تتم بشكل دوري ومستمر.	2.67	1.28	%53.6	2	متوسط

يتضح من الجدول (7) أن أعلى قيمة في مجال توزيع المعرفة كان لفقرة (5) " يحرص الاتحاد على إزالة كل المعوقات التي تمنع نقل ونشر المعرفة بين العاملين " حيث بلغ متوسطها الحسابي (2.78) وبأهمية نسبية (55.6%) وبمستوى متوسط، وأن أقل قيمة كانت للفقرة (4) "يدرك الاتحاد بأن المعرفة تنمو وتزدهر عندما يتم تقاسمها بين العاملين واستخدامها من قبل الجميع" حيث بلغ متوسطها الحسابي (2.28) وبأهمية نسبية (45.6%) وبمستوى متوسط.

الجدول (8)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لمجال تطبيق المعرفة في اتحادي السباحة وكرة السلة من وجهة نظر المدربين والإداريين ن=69

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	ترتيب الأهمية	المستوى
1	يقوم الاتحاد بالاستفادة من تجارب الاتحادات الأخرى في مجال التطبيق العملي للمعرفة.	2.52	1.18	%50.4	4	متوسط
2	يعمل الاتحاد على ترجمة المعرفة إلى واقع تطبيقي من خلال عمليات الاستثمار المعرفي المتجددة.	2.56	0.99	%51.2	3	متوسط
3	يزود الاتحاد العاملين لديه بالوسائل والطرق والأساليب الحديثة في مجال تطبيق المعرفة.	2.46	1.20	%49.2	5	متوسط
4	يوظف الاتحاد المعرفة في دعم المبادرات والقرارات المتعلقة بعمل الاتحاد والتي تحقق له النمو على الصعيد العملي.	2.36	1.18	%47.2	6	متوسط
5	يقوم الاتحاد بالاستعانة بخبراء في إدارة المعرفة لتدريب العاملين في الاتحاد على كيفية التطبيق العملي للمعرفة.	2.57	1.20	%51.4	1	متوسط
6	يحرص الاتحاد على جعل المعرفة أكثر ملائمة للاستخدام في تنفيذ أنشطته وأكثر ارتباطاً بالمهام التي يقوم بها.	2.69	1.25	%53.8	2	متوسط

يتضح من الجدول (8) أن أعلى قيمة في مجال تطبيق المعرفة كان لفقرة (6) "يحرص الاتحاد على جعل المعرفة أكثر ملائمة للاستخدام في تنفيذ أنشطته وأكثر ارتباطاً بالمهام التي يقوم بها" حيث بلغ متوسطها الحسابي (2.69) وبأهمية نسبية (53.8%) وبمستوى متوسط، وأن أقل قيمة كانت للفقرة (4) "يوظف الاتحاد المعرفة في دعم المبادرات والقرارات المتعلقة بعمل الاتحاد والتي تحقق له النمو على الصعيد العملي" حيث بلغ متوسطها الحسابي (2.36) وبأهمية نسبية (47.2%) وبمستوى متوسط.

الجدول (9)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لتطبيق عمليات إدارة المعرفة في اتحادي السباحة وكرة السلة من وجهة نظر المدربين والإداريين ن=69

الرقم	المجال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	ترتيب الأهمية	المستوى
1	تشخيص المعرفة	2.78	1.10	%55.6	1	متوسط
2	توليد المعرفة	2.75	1.13	%55	2	متوسط
3	تخزين المعرفة	2.64	1.16	%52.8	4	متوسط
4	توزيع المعرفة	2.72	1.11	%54.4	3	متوسط
5	تطبيق المعرفة	2.53	1.04	%50.6	5	متوسط
6	تطبيق إدارة المعرفة ككل	2.69	1.05	%53.8		متوسط

يتضح من الجدول (9) أن تطبيق عمليات إدارة المعرفة ككل في اتحادي السباحة وكرة السلة جاء بمستوى متوسط من وجهة

نظر عينة الدراسة، وكانت أعلى قيمة لمجال تشخيص المعرفة بمتوسط حسابي (2.78) وبأهمية نسبية (55.6%) وبمستوى متوسط، وكانت أقل قيمة لمجال تطبيق المعرفة (2.53) وبأهمية نسبية (50.6%) وبمستوى متوسط.

- وللإجابة على تساؤل الدراسة الثاني والذي ينص على **(ما هو مستوى الإبداع الرياضي لدى مدربي السباحة وكرة السلة في الأردن من وجهة نظر المدربين والإداريين؟)**، تم استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية، والجداول (10)، و(11)، و(12) توضح ذلك.

الجدول (10)
المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال التفكير الإبداعي في اتحادي السباحة وكرة السلة من وجهة نظر المدربين والإداريين ن=69

الرقم	الفقــرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	ترتيب الأهمية	المستوى
1	يمتلك المدرب القدرة على توليد الأفكار الإبداعية المتجددة في مجال التدريب الرياضي.	3.82	1.07	%76.4	5	عالي
2	يعمل المدرب على ابتكار وتصميم طرق تدريب جديدة تلائم الحالة التدريبية للاعبين.	3.73	1.03	%74.6	7	عالي
3	يقوم المدرب بانتقاء اللاعبين المبدعين ذوي الأفكار الأكثر تميزاً وإبداعاً.	3.68	1.11	%73.6	8	عالي
4	يحرص المدرب على خلق ثقافة إبداعية لدى اللاعبين أنفسهم والعمل على تنمية التفكير الإبداعي لديهم.	3.66	1.08	%73.2	9	متوسط
5	يبحث المدرب عن الابتكار والإبداع في الأدوار التي يقدمها.	3.92	1.00	%78.4	4	عالي
6	يسعى المدرب إلى إيجاد حلول مبتكرة للمشكلات التي قد تواجهه أثناء عمله.	3.81	1.00	%76.2	6	عالي
7	يقوم المدرب بدراسة الأفكار الإبداعية المقترحة من قبل اللاعبين.	3.55	0.94	%71	10	متوسط
8	يؤمن المدرب بأن العملية الإبداعية ستؤدي في النهاية الى نتائج إيجابية ملموسة.	4.10	0.84	%82	1	عالي
9	يمتلك المدرب القدرة على تعديل الأفكار وإعادة التوازن للوصول إلى إنتاج كل ما هو جديد في مجال التدريب الرياضي.	3.95	0.90	%78.9	2	عالي
10	يدرك المدرب أهمية العصف الذهني في توليد الأفكار الجيدة وإيجاد الحلول المناسبة للمشكلات.	3.94	0.96	%78.8	3	عالي

يتضح من الجدول (10) أن أعلى قيمة في مجال التفكير الإبداعي كانت للفقرة (8) "يؤمن المدرب بأن العملية الابداعية ستؤدي في النهاية الى نتائج ايجابية ملموسة " حيث بلغ متوسطها الحسابي (4.10) وبأهمية نسبية (82%) وبمستوى عالٍ، وأن أقل قيمة كانت للفقرة (7) "يقوم المدرب بدراسة الأفكار الإبداعية المقترحة من قبل اللاعبين" حيث بلغ متوسطها الحسابي (3.55) وبأهمية نسبية (71%) وبمستوى متوسط.

الجدول (11)
المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال التطبيق العملي للإبداع في اتحادي السباحة وكرة السلة من وجهة نظر المدربين والإداريين ن=69

الرقم	الفقـرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	ترتيب الأهمية	المستوى
1	يمتلك المدرب القدرة والشجاعة والمثابرة في تطبيق الأفكار الجديدة في التدريب الرياضي.	4.23	0.83	%84.6	1	عالي
2	يقوم المدرب بتحويل الأفكار الإبداعية إلى خطط عمل تدريبية منظّمة وواضحة وسهلة التطبيق.	4.03	1.01	%80.6	3	عالي
3	يخصص المدرب الوقت الكافي واللازم من أجل تطبيق الأفكار الإبداعية على أرض الواقع.	3.76	1.15	%75.2	8	عالي
4	يقوم المدرب بإعداد اللاعبين وتدريبهم على كيفية تنفيذ الخطوات العملية للخطط التدريبية الجديدة والمبتكرة وتطبيقها بشكل سليم وفعّال.	3.92	1.13	%78.4	4	عالي
5	يعمل المدرب على تطبيق أفضل الطرق والأساليب التدريبية المبتكرة للوصول باللاعبين إلى أعلى مستويات الإنجاز الرياضي.	4.08	1.01	%81.8	2	عالي
6	يسعى المدرب وبالتنسيق مع الاتحاد إلى توفير الإمكانات والأدوات الرياضية التي تمكنه من الإبداع في تطبيق البرامج التدريبية.	3.82	1.05	%76.4	7	عالي
7	يحرص المدرب على الربط بين الأفكار الإبداعية المطروحة والعمل على تطويرها.	3.86	0.95	%77.2	5	عالي
8	يقود المدرب اللاعبين للعمل بأسلوب مبدع ومتجدد يضمن تحقيق أفضل النتائج.	3.86	1.02	%77.2	6	عالي
9	يسعى المدرب إلى بناء التأييد من قبل الاتحاد نحو تطبيق الأفكار الإبداعية المتجددة.	3.65	1.02	%73	9	متوسط
10	يعمل المدرب على استقطاب خبرات إبداعية جديدة من خلال عملية احتراف اللاعبين.	3.57	1.09	%71.4	10	متوسط

يتضح من الجدول (11) أن أعلى قيمة في مجال التطبيق العملي للإبداع كانت للفقرة (1) "يمتلك المدرب القدرة والشجاعة والمثابرة في تطبيق الأفكار الجديدة في التدريب الرياضي" حيث بلغ متوسطها الحسابي (4.23) وبأهمية نسبية (84.6%) وبمستوى عالٍ، وأن أقل قيمة كانت للفقرة (10) "يعمل المدرب على استقطاب خبرات إبداعية جديدة من خلال عملية احتراف اللاعبين" حيث بلغ متوسطها الحسابي (3.57) وبأهمية نسبية (71.4%) وبمستوى متوسط.

الجدول (12)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية للإبداع الرياضي لدى المدرب في اتحادي السباحة وكرة السلة من وجهة نظر المدربين والإداريين ن=69

الرقم	المجال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	المستوى
1	التفكير الإبداعي	3.81	0.78	%76	عالي
2	التطبيق العملي للإبداع	3.88	0.86	%78	عالي
3	الإبداع الرياضي ككل	3.85	0.78	%77	عالي

يتضح من الجدول (12) أن مستوى الإبداع الرياضي لدى مدربي السباحة وكرة السلة في الأردن جاء بمستوى عالٍ من وجهة نظر عينة الدراسة، وجاءت أعلى قيمة لمجال التطبيق العملي للإبداع بمتوسط حسابي (3.88) وبأهمية نسبية (78%) وبمستوى عالٍ، وجاءت أقل قيمة لمجال التفكير الإبداعي بمتوسط حسابي (3.81)، وبأهمية نسبية (76%) وبمستوى عالٍ.

- وللإجابة على تساؤل الدراسة الثالث والذي ينص على **(هل توجد علاقة بين تطبيق إدارة المعرفة في اتحادي السباحة وكرة السلة والإبداع الرياضي لدى المدربين من وجهة نظر المدربين والإداريين؟)**، تم استخدام معامل الارتباط بيرسون **(Pearson)** بين مجالات تطبيق عمليات المعرفة ومجالات الإبداع الرياضي لدى المدربين والجدول (13)، يوضح ذلك.

الجدول (13)

معامل الارتباط بين مجالات تطبيق عمليات إدارة المعرفة ومجالات الإبداع الرياضي لدى المدربين في اتحادي السباحة وكرة السلة من وجهة نظر المدربين والإداريين ن=69

المجال	تشخيص المعرفة	توليد المعرفة	تخزين المعرفة	توزيع المعرفة	تطبيق المعرفة	تطبيق إدارة المعرفة ككل
التفكير الإبداعي	0.05	0.06	0.01	0.06	0.07	0.05
التطبيق العملي للإبداع	0.04	0.06	0.05	0.08	0.02	0.03
الإبداع الرياضي ككل	0.05	0.06	0.03	0.08	0.05	0.04

*دال عند مستوى $\alpha \leq 0.05$

يتضح من الجدول (13) عدم وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين تطبيق إدارة المعرفة والإبداع الرياضي لدى المدربين في اتحادي السباحة وكرة السلة من وجهة نظر المدربين والإداريين.

مناقشة النتائج

في ضوء النتائج التي تم التوصل إليها، وبعد استعراض الجداول السابقة، قام الباحث بمناقشة النتائج الخاصة بالدراسة تبعاً لترتيب تساؤلاتها.

أولاً) مناقشة النتائج المتعلقة بالتساؤل الأول (ما مدى تطبيق إدارة المعرفة في اتحادي السباحة وكرة السلة في الأردن من وجهة نظر المدربين والإداريين؟).

يبين الجدول (9) أن تطبيق إدارة المعرفة في اتحادي السباحة وكرة السلة جاء بمستوى متوسط من وجهة نظر المدربين والإداريين وبحسب التصنيف المستخدم في هذه الدراسة، حيث بلغ متوسط استجابة عينة الدراسة على المقياس ككل (2.69)، وبانحراف معياري بلغ (1.05) وبأهمية نسبية بلغت (53.8%). واتفقت هذه النتيجة مع دراسة (آل عثمان، 2013)، والتي

أظهرت أن تطبيق إدارة المعرفة في جامعة نايف العربية جاء بدرجة متوسطة.

ويعزو الباحث هذه النتيجة إلى أن إدارة المعرفة تعد من المفاهيم الإدارية الحديثة خصوصاً في مجال عمل المنظمات الرياضية، الأمر الذي لربما انعكس على قدرة العاملين في هذه الاتحادات على تطبيق إدارة المعرفة وتوظيفها بشكل فعّال ومتقدم، وهذا ما أكدّه الخالدي (2008) بأن الاتحادات الرياضية بحاجة ماسة إلى تعزيز العمل على تطبيق إدارة المعرفة وعملياتها من أجل الارتقاء بمستوى العمل الإداري في تلك الاتحادات.

ويتبين لنا من الجدول (9) أن أعلى قيمة جاءت لمجال تشخيص المعرفة، بمتوسط حسابي (2.78) وبأهمية نسبية (55.6%) وبمستوى متوسط، واتفقت هذه النتيجة مع دراسة (الزطمة، 2011)، والذي أشار إلى أن مجال تشخيص المعرفة قد حصل على أعلى قيمة ضمن مجالات تطبيق إدارة المعرفة في الكليات التقنية المتوسطة في قطاع غزة، ويعزو الباحث ذلك إلى الجهد الكبير المبذول من قبل العاملين في كلا الاتحادين في عملية تشخيص المعرفة وتحديد الفجوة بين ما هو متوافر لديهم من معرفة وبين ما يرغبون في الحصول عليه. وهذا ما أكدته دراسة دروزة (2008) بأن النجاح في تطبيق إدارة المعرفة يعتمد بالأساس على القدرة والدقة في عملية تشخيص المعرفة.

كما ويتبين لنا من الجدول (9) أيضاً أن أقل قيمة جاءت لمجال تطبيق المعرفة بمتوسط حسابي (2.53) وبأهمية نسبية (50.6%) وبمستوى متوسط، ويعزو الباحث ذلك إلى الطرق والأساليب المتبعة في كلا الاتحادين في مجال تطبيق المعرفة، والتي يعتقد الباحث أنها بحاجة إلى تطوير وتحديث من أجل ضمان أفضل مستوى لتطبيق المعرفة، فقد أشار الأغا (2012) إلى ضرورة أن تقوم المنظمات المعرفية بالاستعانة بخبراء مختصين في إدارة المعرفة من أجل تدريب العاملين على الطرق الحديثة في مجال التطبيق العملي للمعرفة. وهذا ما أشار اليه الخالدي (2008) والذي أكد في دراسته على ضرورة استحداث أساليب جديدة لتطبيق المعرفة في المنظمات الرياضية. ولم تتفق هذه النتيجة مع دراسة كاظم (2013) والتي أشارت إلى أن تطبيق المعرفة قد جاء بدرجة عالية من وجهة نظر عينة الدراسة في الكلية التقنية الإدارية.

ثانياً) مناقشة النتائج المتعلقة بالتساؤل الثاني (ما مستوى الإبداع الرياضي لدى مدربي السباحة وكرة السلة في الأردن من وجهة نظر المدربين والإداريين؟).

يتضح من الجدول (12) أن مستوى الإبداع الرياضي لدى مدربي السباحة وكرة السلة في الأردن جاء بمستوى عالٍ من وجهة نظر المدربين والإداريين. حيث بلغ متوسط استجابة عينة الدراسة على مقياس الإبداع الرياضي (3.85)، وبانحراف معياري بلغ (0.78)، وبأهمية نسبية بلغت (77%). ويعزو الباحث ذلك إلى أن مدربي كلا الاتحادين يؤمنون بأن الإبداع يؤدي إلى نتائج إيجابية ملموسة على أرض الواقع، الأمر الذي يقودهم للعمل بطرق وأساليب مبدعة تضمن تحقيق أفضل النتائج، وهذا يستدعي من وجهة نظر الباحث حرص المدربين على تطوير أنفسهم وقدراتهم ومهاراتهم بشكل مستمر، وبطبيعة الحال يتطلب ذلك الاطلاع الدائم على كل ما يستجد من المعارف والعلوم الحديثة في مجال التدريب الرياضي، الأمر الذي أسس لديهم قاعدة معرفية ضخمة شكلت لهم مورداً أساسياً للإبداع الرياضي. وهذا ما أكده علاوي (1990) بأن المدرب الرياضي الذي يهدف إلى الوصول للإبداع يجب أن يسعى دائماً لمواكبة كل ما هو جديد في مجال المعرفة الرياضية.

ويبين الجدول (12) كذلك أن أعلى قيمة قد جاءت لمجال التطبيق العملي للإبداع بمتوسط حسابي (3.88) وبأهمية نسبية (78%) وبمستوى عالٍ. ويعزو الباحث ذلك إلى قدرة المدربين في كلا الاتحادين على التطبيق العملي للأفكار الجديدة من خلال أفضل الطرق والأساليب التدريبية المبتكرة في مجال التدريب الرياضي. وهذا ما أكده **(Goldsmith, 2011)** والذي أشار إلى أهمية التطبيق العملي للأفكار الإبداعية في مجال التدريب الرياضي، لضمان الوصول إلى الإبداع المنشود. وجاءت القيمة الأقل لمجال التفكير الإبداعي بمتوسط حسابي (3.81)، وبأهمية نسبية (76%) وبمستوى عالٍ، ويعزو الباحث ذلك إلى أن التفكير الإبداعي يتميز بالشمولية والتعقيد، وذلك لأنه ينطوي على عناصر معرفية وعناصر انفعالية وأخلاقية متداخلة مع بعضها البعض، الأمر الذي يستدعي من المدربين بذل جهد أكبر في عملية التفكير من أجل توليد أفكار إبداعية متجددة ومبتكرة في مجال التدريب الرياضي. وهذا ما أشارت إليه منير (2010) بأن وصول الرياضي إلى التفكير الإبداعي يستدعي العمل على تطوير استعدادات خاصة تمكن الرياضي من الوصول إلى الحالة الذهنية المناسبة لإنتاج أفكار جديدة.

ثالثاً) مناقشة النتائج المتعلقة بالتساؤل الثالث (هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق إدارة المعرفة في اتحادي السباحة وكرة السلة والإبداع الرياضي لدى المدربين من وجهة نظر المدربين والإداريين؟).

يتضح من الجدول (13) عدم وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين تطبيق إدارة المعرفة والإبداع الرياضي لدى المدربين في اتحادي السباحة وكرة السلة من وجهة نظر المدربين والإداريين. ويرى الباحث أن هذه النتيجة جاءت مستغربة نوعاً ما، وقد يعود السبب في ذلك إلى عدم تجانس عينة الدراسة (المدربين والإداريين في اتحادي السباحة وكرة السلة)، حيث تبين أنه من الأنسب فصل المدربين عن الإداريين وأخذ وجهة نظر كل منهم على حده. وقد يكون السبب راجع أيضاً إلى أن إدارة المعرفة تعتبر من المفاهيم الإدارية الحديثة والتي تم إدخالها مؤخراً للمجال الرياضي، الأمر الذي كان له الأثر الواضح على استجابات عينة الدراسة على المقياس الخاص بإدارة المعرفة. وهذا ما أكده الخالدي (2008) والذي أشار إلى أن مفهوم إدارة المعرفة لا يزال جديداً في مجال عمل المنظمات بشكل عام وفي المجال الرياضي بشكل خاص، وقد جاءت هذه النتيجة مختلفة مع دراسة الوطيفي (2012) والتي أشارت إلى وجود علاقة ارتباط بين إدارة المعرفة والقدرة على الإبداع، وأن إدارة المعرفة هي المصدر والمعين الدائم الذي يعمل على تنمية الإبداع لدى العاملين في المنظمات. كما واختلفت هذه النتيجة مع دراسة كاظم (2013) والتي أشارت إلى وجود علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية عالية بين عمليات إدارة المعرفة (تشخيص، توليد، تخزين، توزيع، وتطبيق المعرفة) وبين مراحل الإبداع المنظمي. واختلفت هذه النتيجة أيضاً مع دراسة عبد الله وبوسهوة (2012) والتي أشارت إلى وجود علاقة ارتباط وثيقة بين إدارة المعرفة والإبداع المنظمي، فقد أشار إلى أن إدارة المعرفة كقوة أساسية في مجال عمل المنظمات، إلى جانب التغيير والعولمة وتحدياتها، ولدت الحاجة إلى الإبداع لترجمة المعرفة إلى خدمات جديدة تحقق للمنظمة ميزة تنافسية.

الاستنتاجات

في ضوء نتائج هذه الدراسة فقد استنتج الباحث ما يلي:

- أن تطبيق إدارة المعرفة في اتحادي السباحة وكرة السلة جاء بدرجة متوسطة من وجهة نظر المدربين والإداريين.
- أن مستوى الإبداع الرياضي لدى مدربي السباحة وكرة السلة جاء عالياً من وجهة نظر المدربين والإداريين.
- لم تكن هناك علاقة دالة إحصائياً بين تطبيق إدارة المعرفة في اتحادي السباحة وكرة السلة والابداع الرياضي لدى المدربين من وجهة نظر المدربين والإداريين.

التوصيات

في ضوء ما توصلت إليه الدراسة من استنتاجات يوصي الباحث بما يلي:

1- ضرورة العمل على تعزيز تطبيق إدارة المعرفة وعملياتها في اتحادي السباحة وكرة السلة من أجل الارتقاء بمستوى العمل الإداري في تلك الاتحادات.
2- ضرورة استقطاب الكوادر المتخصصة في مجال إدارة المعرفة للاستفادة من خبراتهم في تطوير العمليات المعرفية (تشخيص المعرفة، توليد المعرفة، تخزين المعرفة، توزيع المعرفة، تطبيق المعرفة) في اتحادي السباحة وكرة السلة.
3- تعميق مفهوم الإبداع الرياضي على المستويين الفكري والتطبيقي لدى المدربين والعمل تطويره.
4- العمل على توفير بيئة عمل جاذبة وداعمة للإبداع في الاتحادات الرياضية الأردنية.
5- إجراء دراسات مشابهة تتناول عينات أكثر تجانساً، وفي اتحادات رياضية لم تتناولها هذه الدراسة.

المراجع

أحمد، أحمد سعيد (2002)، إدارة الاتحادات الرياضية، مجلة التربية الرياضية، جامعة بغداد-كلية التربية الرياضية، المجلد الحادي عشر، العدد الرابع، 17-84.

آل عثمان، عبد العزيز بن محمد (2013)، واقع تطبيق إدارة المعرفة في جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، السعودية.

الأغا، ناصر (2012)، واقع تطبيق عمليات إدارة المعرفة في جامعة القدس المفتوحة وإجراءات تطويرها، المؤتمر الثالث والعشرين للاتحاد

العربي للمكتبات والمعلومات، الدوحة، قطر، 1205–1229.
الجبور، نايف مفضي (2012)، أثر تعليم المهارات الخططية للاعبي الألعاب الجماعية في تنمية المهارات الحياتية والتفكير الإبداعي لدى طلبة الجامعات الأردنية، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة العلوم الإسلامية، عمان، الأردن.
الحايك، صادق، والخصاونة، غادة (2011)، أثر برنامج تعليمي قائم على الاقتصاد المعرفي باستخدام بعض أساليب التدريس على المستوى المهاري والتفكير الإبداعي في رياضة الجمباز، مجلة أبحاث اليرموك، سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد السابع والعشرين، العدد الثاني والعشرين، 1685–1699.
الحراحشة، محمد (2006)، دور إدارة المعرفة في الإبداع والابتكار، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة مؤته، الكرك، الأردن.
الحليمي، سارة، وطرطار، أحمد (2011)، أثر تطبيق إدارة المعرفة على وظيفة الإبداع في منظمات الأعمال، الملتقى الدولي الخامس حول رأس المال الفكري في منظمات الأعمال العربية في الاقتصاديات الحديثة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة حسيبة بن بوعلي شلف، الجزائر، 1–18.
الخالدي، حسن محمد (2008)، إدارة المعرفة ودورها في رفع مستوى الدافعية والنمو المهني لدى الإداريين والمدربين والحكام في اتحاد كرة القدم الأردني، أطروحة دكتوراه غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن.
دروزة، سوزان صالح (2008)، العلاقة بين متطلبات إدارة المعرفة وعملياتها وأثرها على تميز الأداء المؤسسي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، عمان، الأردن.
الزامل، ريم (2003)، إدارة المعرفة لمجتمع عربي قادر على المنافسة، مجلة العالم الرقمي، العدد الثالث. http://search.suhuf.net.sa/digimage/
الربيعي، محمود (2006)، تصورات مستقبلية لإدارة العمل الرياضي، مجلة علوم التربية الرياضية، جامعة بابل، المجلد الخامس، العدد الثالث، 1–20.
الزطمة، نضال (2011)، إدارة المعرفة وأثرها على تميز الأداء، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.
الصالح، أسماء رشاد (2011)، الإبداع المؤسسي وتنمية المورد البشري في المنظمات الأهلية، الملتقى الدولي للإبداع والتغيير التنظيمي في المنظمات الحديثة، جامعة سعد دحلب، البليدة، الجزائر.
صبري، هالة (2010)، واقع إدارة المعرفة ومتطلبات الإبداع والتجديد في الإدارة العربية، المجلة العربية للإدارة، جامعة البتراء الخاصة، المجلد الثلاثون، العدد الثاني.
عبد الله، علي، وبوسهوة، نذير (2012)، دور إدارة المعرفة في تعزيز الإبداع للمنظمة، الملتقى الدولي حول الإبداع والتغيير التنظيمي في المنظمات الحديثة، جامعة سعد دحلب، البليدة، الجزائر، المجلد الأول، 1–17.
علاوي، محمد حسن (1990)، علم التدريب الرياضي، (ط11)، القاهرة: دار المعارف للطباعة والنشر.
العودي، فؤاد محمد (2013)، مدركات لاعبي كرة القدم نحو إبداع المدربين في توفير المناخ النفسي الإيجابي للاعبي الأندية والمنتخبات الوطنية في اليمن، المؤتمر العلمي الخامس للإبداع الرياضي: التجديد في عالم الإبداع الرياضي، الجامعة الأردنية، المجلد الأول.
الغويريين، عصام (2010). نموذج الإدارة بالأهداف في الاتحادات الرياضة للألعاب الجماعية في الأردن وإمكانية تطبيقه، مجلة جامعة النجاح للأبحاث، العلوم الإنسانية، المجلد الرابع والعشرون، العدد الرابع، 1102–1128.
كاظم، حمزة محمد (2013)، عمليات إدارة المعرفة وتأثيرها في مراحل الإبداع المنظمي، مجلة التقني، الكلية التقنية الإدارية، المجلد السادس والعشرون، العدد الرابع، بغداد، 22–51.
الكبيسي، عبد الواحد، وفرحان، وعد (2010)، جودة التدريس لتنمية الإبداع في تدريس التربية الرياضية، المؤتمر العلمي الرياضي السابع لكلية التربية الرياضية، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن، 1–13.
مصلح، جواهر(2007)، إدارة المعرفة: مدخل لتحقيق نموذج الجامعات المنتجة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة أم القرى، مكة المكرمة، السعودية.
منير، أميرة عبد الواحد (2010)، الإبداع والتفكير الإبداعي في المجال الرياضي، الأكاديمية الرياضية العراقية، المدونات العلمية، العراق.
الوتار، ناظم، وآسي، أوديد، وصالح، زهرة (2007)، التفكير الإبداعي وعلاقته بالتحصيل المعرفي في مادة السباحة، مجلة الرافدين للعلوم الرياضية، جامعة الموصل، المجلد الثالث عشر، العدد الخامس والأربعون، 1–26.
الوطيفي، كامل (2012)، أثر إدارة المعرفة في تنمية القدرة على الإبداع، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بابل، بابل، العراق.
Alhayek, Sadiq (2008), The Effects of Using Self Check Basketball Teaching Style on Physical Education Female Students' Thinking and Skills Performance. The Jordanian Journal of Educational, 25 (7), 9-32.
Feng, K. Chen, T. and Liou, W. (2005), implementation of knowledge management systems and firm performance: An empirical investigation, journal of Computer information systems, 5 (7), 27- 33.
Goldsmith, W. (2011), Creative Coaching: Teaching Coaches to be Creative and Innovative, Australian Tennis Magazine, 3

(2), 58-59.

Memmert, D. Baker, J. and Bertsch, C. (2010), Play and Practice in The Development of Sport-Specific Creativity in Team Ball Sports, High Ability Studies, 21(1), 3–18.

Zack, M. Mckeen, J. and Singh, S. (2009), Knowledge Management and Organizational Performance: An Exploratory Analysis, Journal of Knowledge Management, 13 (6), 617 – 636

The Implementation of Knowledge Management by Swimming and Basketball Federations in Jordan and its Relationship with Sports Innovation from the Perspective of Coaches and Administrators

Shehab Kamal Al Khalailah, Sari Ahmed Hamdan, Mohammad Hassan Abu Al Taieb*

ABSTRACT

The main purpose of this study was to investigate the Implementation of Knowledge Management by the swimming and basketball federations in Jordan from the perspective of coaches and administrators. The study sample consisted of (69) individuals, (47) coaches, and (22) administrators. The researcher developed two questionnaires to collect the data. The first was about Knowledge Management and the second for innovation in sport. The results showed that the application of knowledge management was moderate in Swimming and Basketball Federations, innovation in sport was at high level as perceived by coaches and administrators. Also there was no relationship between knowledge management and innovation from the perspective of Coaches and administrators. The Researcher recommended promoting the application of knowledge management in sport Federations and motivating coach's creativity in both Federations.

Keywords: Knowledge Management, Sports Innovation.

* Management and Training Department, Faculty of Physical Education, University of Jordan; and Department of Supervision and Teaching, Faculty of Physical Education, University of Jordan. Received on 23/3/2016 and Accepted for Publication on 9/5/2016.