



# المجلة الأردنية في إدارة الأعمال

مجلة علمية عالمية متخصصة محكمة تصدر أربع مرات سنويا بدعم من صندوق دعم البحث العلمي

المجلد (16)، العدد (1)، الملحق (1)، كانون الثاني 2020

E-ISSN 2308-6149

رقم التصنيف : ISSN 1815-8633

# المجلة الأردنية في إدارة الأعمال

## رئيس التحرير

الأستاذ الدكتور هاني الضمور  
الجامعة الأردنية

## أعضاء هيئة التحرير

الأستاذ الدكتور علي محمد العضايلة جامعة مؤتة	الأستاذ الدكتور ميشيل سعيد سويدان جامعة عمان الأهلية	الأستاذ الدكتور رفعت عودة الله الشناق الجامعة الأردنية
الأستاذ الدكتور ثائر عدنان القدومي جامعة العلوم التطبيقية	الأستاذ الدكتور مأمون نديم عكروش الجامعة الألمانية الأردنية	الأستاذ الدكتور مأمون محمد الدبعي الجامعة الأردنية
	الأستاذ الدكتور أحمد عطا الله القطامين الجامعة العربية المفتوحة	الأستاذ الدكتور خالد محمد الزعبي الجامعة الهاشمية

## أعضاء الميئة الاستشارية

Prof. Fawzi A. Gharaibeh	The University of Jordan	Jordan
Prof. Mahmoud Al-Khalailah	The University of Jordan	Jordan
Prof. Zuhair Al-Sabbag	Al-Yarmouk University	Jordan
Dr.Wolfgang Mayrhofer	Vienna University of Business Administration	Austria
Dr.Tawfik Jellassi	Ecole Nationale des Ponts et Chausees	France
Dr.George Najjar	American University of Beirut	Lebanon
Dr.Brooke Derr	Brigham Young University	USA
Dr.Jamil Jreisat	University of South Florida	USA
Dr.Stephen Hills	Ohio State University	USA
Dr.George Harada	Hiroshima University	Japan
Dr. Kursat Aydogan	Bilkent University	Turkey
Dr.Jim Timothy	Durham University	England
Dr.Joseph Farhat	Southern Connecticut State University	USA

أمانة السر: زينب الدابوقي

المحرر: حيدر المومني

الطباعة والإخراج: حيدر المومني

<b>Publisher:</b>  <b>Deanship of Academic Research (DAR)</b> <b>The University of Jordan</b> <b>Amman 11942 Jordan</b> <b>Fax: +962-6-5300815</b> <b>E-mail: jjba@ju.edu.jo</b>	<b>الناشر:</b>  عمادة البحث العلمي الجامعة الأردنية عمان/ 11942 الأردن فاكس +962-6-5300815 البريد الإلكتروني: jjba@ju.edu.jo
--	--

© 2019 عمادة البحث العلمي

جميع الحقوق محفوظة. لا يسمح بإعادة طباعة هذه المادة أو النقل منها أو تخزينها، سواء أكان ذلك عن طريق النسخ أم التصوير أم التسجيل أم غيره، وبأية وسيلة كانت: إلكترونية، أو ميكانيكية، إلا بإذن خطي من الناشر نفسه.

2019© DAR Publishers

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means: electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior written permission of the publisher.

Jordan University Press	مطبعة الجامعة الأردنية
-------------------------	------------------------

## المجلة الأردنية في إدارة الأعمال

### مجلة علمية عالمية متخصصة محكمة تصدر عن صندوق دعم البحث العلمي والجامعة الأردنية

#### مقدمة:

المجلة الأردنية في إدارة الأعمال مجلة بحثية علمية وعالمية، وهي المجلة الوطنية الأردنية في مختلف تخصصات إدارة الأعمال. تُعنى المجلة بنشر البحوث العلمية المحكمة على المستويين المحلي والعالمي، وبتطوير المعرفة في مجالات إدارة الأعمال المختلفة، مثل: الإدارة (الأعمال والعامّة)، والتمويل والمحاسبة، والتسويق، ونظم المعلومات الإدارية، وإدارة الفنادق، وإدارة المستشفيات، وإدارة سلسلة التوريد، و... إلخ. تصدر المجلة الأردنية في إدارة الأعمال أربع مرات في السنة، وتُنشر البحوث التي تعنى بالموضوعات العملية والنظرية السائدة في عالم إدارة الأعمال، كما تهتم بالموضوعات الأصلية ذات القيمة العلمية والعملية التي تعود بالفائدة على المهتمين بإدارة الأعمال. تُنشر البحوث في المجلة الأردنية في إدارة الأعمال باللغتين العربية والإنجليزية أو أية لغة أخرى توافق عليها هيئة التحرير، وتخضع البحوث المقدمة إليها للتقييم الدقيق من قبل متخصصين متميزين في حقول اختصاصهم، وبسريرة تامة.

#### شروط النشر

#### المخطوط :

- 1- **التقديم:** من خلال النظام الإلكتروني.
- 2- **الحجم والشكل:** يشترط ألا يتجاوز المخطوط (30) صفحة، ويطبّع بوساطة الحاسوب بمسافات مزدوجة بين الأسطر، ويكون حجم الحرف بالعربي (14) نوع Simplified Arabic وبالإنجليزية (12) نوع Times New Roman وحجم الصفحة (8.5" × 11") من قياس A4 وترقم الصفحات في الأسفل على نحو متسلسل.
- 3- **أسماء الباحثين/ الباحث:** تكتب أسماء الباحثين من ثلاثة مقاطع (الاسم الأول، ثم الاوسط، ثم اسم العائلة)، على أن تدون تحت عنوان البحث، كما تذكر عناوينهم، والمؤسسة/ المؤسسات التي يعملون فيها، وأرقام الهواتف، والفاكس والبريد الإلكتروني.
- 4- **الملخص:** يحتوي المخطوط على ملخصين؛ أحدهما باللغة العربية والآخر باللغة الإنجليزية، على أن لا يتجاوز الملخص (200) كلمة، بالإضافة إلى الكلمات الدالة الأساسية التي ترفق مع المخطوط، على أن لا يتجاوز عددها (6) كلمة.
- 5- **اللغة:** يراعى عدم استخدام التعبيرات والمصطلحات التي يمكن أن تفهم على أنها ذات مدلول يدعو إلى التفرقة على أساس الدين أو الجنس أو اللون أو العرق.
- 6- **مرفقات البحث:** من المحتمل عدم نشر مرفقات المخطوط كاملة أو أية استبانات، وذلك بسبب محدودية المساحة في المجلة. وفي حالة عدم نشر المرفقات كاملة ستوضع ملاحظة في البحث تدل على العنوان الذي تتوفر فيه نسخ كاملة من المرفقات.
- 7- **النص المكتوب:** لطباعة المخطوط نظام خاص، وذلك على النحو الآتي: العنوان، أسماء الباحثين، مكان العمل، ملخص، الكلمات الدالة، النص الرئيس، شكر، الملاحق، المراجع، عناوين الأشكال ثم الجداول. وتوضع نجمة بجانب اسم الباحث لتشير إلى التعريف به في أسفل الصفحة. أما بالنسبة للهوامش الأخرى (ما عدا هوامش الجداول) فإنه يُشار إليها بالأرقام العربية.
- 8- **المراجع:** تكتب المراجع في قائمة في نهاية البحث أو الملحوظة العلمية، على أن تتضمن هذه القائمة أسماء المراجع التي ذكرت في البحث فقط.

**الترتيب:** ترتب المراجع حسب الأحرف الأبجدية للاسم الأخير لمؤلف الكتاب إذا كان هو المؤلف الوحيد، أو الاسم الأخير لأول مؤلف أو أول محرر، وفي حال عدم معرفة اسم المؤلف أو المحرر، تذكر اسم الجهة المسؤولة عن كتابة المراجع، مثال: مجلة دورية مثل مجلة: "The Academy of Management Journal" أما إذا كان هناك أكثر من مرجع لذات المؤلف فترتب المراجع حسب الأقدمية، وذلك حسب سنة صدور الكتاب. وإذا كانت السنوات ذاتها فيميز بينها باستخدام الأحرف: (أ) للمرجع الأول و (ب) للمرجع الثاني... وهكذا بعد ذكر سنة صدور المراجع، ويعاد ذكر اسم المؤلف في كل مرة.

#### أ. الكتب :

تتبع الطريقة الآتية: الاسم الأخير للمؤلف، ثم الاسم الأول، ثم السنة، فعنوان الكتاب (تكون الطباعة بالخط العريض المائل)، ثم المدينة التي صدر فيها الكتاب واسم الناشر.

مثال: غرايبة، فوزي، 1975، **محاسبة التكاليف: المبادئ والإجراءات والرقابة**. عمان: دار فيلادلفيا للنشر.

#### ب. المجلات الدورية :

تتبع الطريقة الآتية: الاسم الأخير للمؤلف، ثم الاسم الأول، ثم السنة، (تطبع طباعة عادية كما هي القاعدة بالنسبة لكتابة أسماء الكتب)، ثم العنوان (يطبع بحروف كبيرة)، ثم اسم الدورية (يطبع بالخط العريض المائل)، ثم رقم المجلد (رقم الإصدار كما هو مبين لاحقاً)، ثم أرقام الصفحات. مثال: سالم، فواد الشيخ، 1985، تجارة الجملة في الأردن، **مجلة دراسات**، المجلد 12، العدد 5، عمان، ص 149-175.

#### ج. فصل من كتاب :

ويتضمن ذلك المنشورات السنوية، وتتبع الطريقة الآتية: الاسم الأخير للمؤلف، ثم الاسم الأول، السنة، عنوان الفصل (طباعة عادية)، في (عنوان الكتاب)، المحررون: الاسم الأول ثم الأخير، الناشر وأرقام الصفحات، كما يأتي:

مثال: مخامرة، محسن، 1993، العلاقات الصناعية في الأردن، في، **العلاقات الصناعية في العالم**. المحررون: مريام روثمان وآخرون، مؤسسة Walter de Gruyter & Co، ص 24-47.

#### د. الأعمال تحت الطباعة :

وتتضمن أوراق العمل ورسائل الماجستير والدكتوراه والأوراق المقدمة في المؤتمرات.

#### الإرسال بواسطة البريد الإلكتروني :

يُرسل المؤلف نسخة من البحث بعد التعديل النهائي للمخطوط على النظام الإلكتروني.

#### حقوق النشر :

تحتفظ المجلة الأردنية في إدارة الأعمال بحقوق النشر للأبحاث جميعها المنشورة فيها، وبذلك تصبح المجلة المالك الوحيد للبحث، ويجب على المؤلف الحصول على موافقة رئيس التحرير في حال استخدامه للبحث لأمر آخرى.

#### السيرة الذاتية :

يسلم كل مؤلف سيرته الذاتية في حدود (50) كلمة تقريباً، وذلك في حال قبول بحثه. وتتضمن هذه السيرة اسم الجامعة التي حصل منها المؤلف على أعلى مؤهل علمي، والمكان الذي يعمل فيه، والمركز الوظيفي، والاهتمامات العلمية الحالية. ويرفق المؤلف الأول عنوان بريده الإلكتروني وعنوانه الدائم، أما بالنسبة للمؤلفين الآخرين فيعد ذلك اختيارياً.

#### متممات:

- يعتمد ترتيب الأبحاث في المجلة الأردنية في إدارة الأعمال على النظام الذي تتبعه هيئة التحرير في المجلة.
- الآراء التي ترد في المجلة الأردنية في إدارة الأعمال تعبر عن آراء الكتاب أنفسهم ولا تعكس بالضرورة سياسة وزارة التعليم العالي والبحث العلمي أو الجامعة الأردنية.
- على الباحث أن يقدم إقراراً خطياً بعدم تقديم بحثه للنشر إلى أية جهة أخرى.
- أن لا يكون البحث قد نشر سابقاً.
- تحفظ الأبحاث المنشورة في قاعدة معلومات الجامعة، وتخضع لتعليماتها بهذا الخصوص.
- تحتفظ هيئة التحرير بحق إدخال تغييرات على أسلوب الكتابة أو القواعد.
- يكون قرار هيئة التحرير المتعلق بمدى ملاءمة البحث للنشر نهائياً، وتحتفظ الهيئة بحق عدم تبرير أي قرار.
- يلتزم الباحث بدفع النفقات المالية المترتبة على إجراءات التقييم في حال طلبه سحب البحث ورغبته في عدم متابعة إجراءات التقييم.

ترسل المخطوطات إلى العنوان البريدي:

رئيس تحرير المجلة الأردنية في إدارة الأعمال

عمادة البحث العلمي

الجامعة الأردنية

عمان 11942 الأردن

هاتف : +962 6 5355000 Ext. 25114

فاكس : +962-6-5300815

البريد الإلكتروني : jjba@ju.edu.jo

موقع المجلة على الإنترنت : <http://journals.ju.edu.jo/JJBA/>

رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية

(2008/2300-د)

# المجلة الأردنية في إدارة الأعمال

مجلة علمية عالمية متخصصة محكمة تصدر عن صندوق دعم البحث العلمي والجامعة الأردنية

**ثمن العدد:** للأفراد: 3 دنائير

## **قسمة الاشتراك:**

تصدر المجلة أربع مرات في السنة، ويدفع الاشتراك بالدينار الأردني أو ما يعادله بوساطة شيك أو حوالة بنكية ترسل إلى:

المجلة الأردنية في إدارة الأعمال  
عمادة البحث العلمي / الجامعة الأردنية  
عمان - الأردن

## **الاشتراك السنوي:**

### **للأفراد:**

- داخل الأردن: 10 دنائير
- خارج الأردن: 30 دولاراً

### **للمؤسسات:**

- داخل الأردن: 20 ديناراً
- خارج الأردن: 40 دولاراً

### **للطلبة:**

- 5 دنائير.

## **اسم المشترك وعنوانه:**

الاسم: .....

العنوان: .....

المهنة: .....

**طريقة الدفع:**  شيك  حوالة بنكية  حوالة بريدية  نقداً

التاريخ: / / 20 .

# *Jordan Journal of Business Administration*

*A Research International Specialized Refereed Journal Issued by:  
Scientific Research Support Fund and the University of Jordan*

---

**Price Per Issue:** [3 JD]

**Subscription:**

It's quarterly issued. Subscription is paid by Jordan Dinar or equivalent via cheque or bank transfer, and submitted to:

**Jordan Journal of Business Administration  
Deanship of Academic Research  
The University of Jordan  
Amman-Jordan**

**Annual Subscription:**

**Individuals:**

- Jordan :[10 JD]
- Other countries: [30 \$]

**Institutions:**

- Jordan :[20 JD]
- Other countries:[40 \$]

**Students:**

- [5] JD

Subscriber's Name & Address:

Name: .....

Address:.....

Job.....

**Form of Payment**

Cheque;

Bank Drafts;

Postal Order;

Cash

**Date :** / /20

# الفهرس

رقم الصفحة	عنوان البحث	الباحث / الباحثون
177	أثر تكامل سلسلة التوريد في أداء المنتجات الجديدة: الدور الوسيط لمقدرات ابتكار المنتجات	"محمد خير" سليم أبو زيد خليل أحمد الحيارى
195	أثر إدارة الابتكار الشامل في التطوير التنظيمي في الشركات الصناعية الأردنية الصغيرة ومتوسطة الحجم	جمانة فيصل الحيارى مروان محمد عبد النسور
213	الثقافة الوطنية وأثرها في الابتكار: الدور الوسيط للثقافة التنظيمية: دراسة تطبيقية في شركات الاتصالات الأردنية	مؤيد الفواعير أيمن الخطيب فراس أنور الجغبير توجان صالح الجغبير
237	أثر تبني ركائز الإدارة الرشيقة في المشاريع (أجايل Agile) على نجاح تسويق منتجات الأعمال الريادية في الأردن	خالد ارشيد الجعافرة محمد منصور أبو جليل
259	أثر الريادة الرقمية في الأداء التنظيمي من وجهة نظر مديري شركات صناعة الأدوية الأردنية ضمن منظور نظرية الشبكة الاجتماعية	بلال هاشم النسور إبراهيم هاشم خليفات
285	عوامل نجاح حاضنات الأعمال وأثرها في تنمية القدرات الإبداعية للمشاريع الصغيرة في الأردن	حسام محمود أبو حمور حمزة منصور الزعبي
307	اتجاهات بحوث ريادة الأعمال السياحية: مراجعة منهجية	فواز علي الحماد
331	الأثر المعدل لتكامل الأنظمة بين نظامي تخطيط المنظمة وإدارة علاقات العملاء في الأداء التنظيمي	وسام بني عيسى فادي طاهر قطيشات