

:

.

.

:

.

.

:

:

.

.

2011/5/5

2009/3/8

.

*

(1)

(2).

"André Letowski"

"APCE"

.(4)

$$\begin{aligned} & \cdot (11) \\ & \cdot (5) \end{aligned}$$

.(6)

)
(17) (...)

...

.(18)

.(12)

.

"

"

.(13)

:(14)

(19)

.

-

.

.

-

-

.

-

:

-

(Essaimage)

.(20)

:

-

.(15)

:

.

◀

(16)

◀

:

(ANDI)



2001

(23)

48

%88

% 50

. (21)

.(24)

:

-

(ADS)

(25) 1996

.(22)

.(26)

(27)2004

50.000

400.000

.(28)

...

(CNAC)

78-03 1994

2003 25

:(31)

.(29)

-

:

-

:

-

2004

:

-

.(30)

40

35

:

-

-

-

(FNSEJ)

2

295-96

2003

1996

(32)

:

-

-

-

-

-

-

ANSEJ

.(1)

:(1)

% 100	% 1	% 1	% 3	% 3	% 4	% 6	% 8	% 10	% 64	

% 90

% 0.22 % 0.35

% 1.5

% 64

.(% 36)

% 86

% 81

% 14

. (% 64)

:

:(2)

%81	
%67	
%65	
%53	
%50	
%48	
%38	

.(3)

:(3)

%35	%16	3
%26	%18	6 4
%23	%28	12 7
%16	%38	

:(4)

% 61

%66	
%65	
%60	
%55	()
% 39	
% 31	
% 30	
% 13	

% 60

% 75

%50

% 40

% 71 : -
.(5)

% 60
% 94

.(5)

%100	%2	%27	%71	

% 6
)
(

:

.

.

.
% 83 : -
% 67

% 30

: -

.
:

(%96)
.% 4

4

: -
)

.

%70 (

:

(% 5)

(6)

: -

.

: -

.(6)

% 100	%5	%31	%64	

% 66
%31
.% 34

:

.

5% .
 : -
 " "
 75%
 23%
 :
 7%

(8).

(8):

%04	) (
%52	
%52	
%28	
%18	

:
 (6)

(7)

(7).

(7):

I	363	
II	251	
III	210	
IV	185	
V	161	
VI	150	

% 28

%64

•

•

•

•

%60

•

%75

•

%50

%23

•

•

%66

•

%65

•

•

- (1) Catherine leger-jarniou, «Quel accompagnement pour les créateurs qui ne souhaite pas se faire aider», 4ème congrès de l'académie de l'entrepreneuriat " l'accompagnement en situation entrepreneuriale : Pertinence et cohérence ? ", 24-25 Novembre2005, palais des congrès, paris, consulté dans le site: <http://www.entrepreneuriat.com/leger-jarniou.pdf>, 22/02/2006.
- (2) Sabondravolona Ragimson, « Les mesures d'assistance efficients », Cité in : La création d'entreprise en Afrique, Ouvrage collectif, sous la direction de Claude Albagli Consulté dans le Site : [http:// www.bibliothèque.efer.org/html/ re_entr/chap9/htm](http://www.bibliothèque.efer.org/html/re_entr/chap9/htm), 13/06/2009, P : 170.
- (3) Christian Marbach, « L'appui à la création de PME, Point de vue du créateur », Cité in : Regard sur les PME, Agence des PME, 1ère édition, N° 02, Janvier 2003, P : 43.
- (4) Patrick Gianfaldoni,Nadine Ricehez-Battesti, Réseaux d'accompagnement et de financement à la création de très petites entreprises, Marseille, 2002, P : 03, Consulté dans le site: <http://sceo.univ-aic.fr/cefi/documents%20de%20travail/0305.pdf>
- (5) André Sigonney, La PME et son financement, Les éditions d'Organisation, Paris, 1994, P : 59.
- (6) UN-ECE Operational Activities, Promotion and sustaining business incubators for the development of SMEs, Geneva, June 1999, P: 04, Consulté dans le Site: [http://www. nece. rg/indust/ me/ece-sme/xxx.html](http://www.nece.rg/indust/me/ece-sme/xxx.html),24/08/2004.
- (7) Robert Partuel, Dynamiques entrepreneuriales, et développement économique, l'Harmattan, Paris, 2007, P:72.
- (8) 2001
- .81
- (9) Essaimage incubateur, Consulté dans le Site: [http://www. eads- developemnt. p. eads. net/rm_incubateur. tm](http://www.eads-developemnt.p.eads.net/rm_incubateur.tm), 10/03/2004.
- (10) Jean Pierre Barbier, et al, « Comment créer, soutenir et promouvoir une pépinière d'entreprise », Cité in: Les conférence du salon des maires et des collectivité locales- conférence -01-, Paris, 12/11/2002, P: 02.
- (11) Incubateur, Consulté dans le Site: [http:// www.crealy.com/page15.html](http://www.crealy.com/page15.html), 09/12/2003.
- (12) Guide de créateur et de la création d'entreprise, Consulté dans le Site : [http://créationentrprise. ree.fr/domiciliation.htm](http://créationentrprise.ree.fr/domiciliation.htm), 24/04/2004.
- (13) UN-ECE Operational Activities, Entrepreneurial NGOs and their role in entrepreneurship

- development, Seoul, April 1999, P: 02, Consulté dans le site: <http://www.unece.org/indust/sme/unngo.htm>, 24/08/ 2004, P:01
- (14) Ibid, P : 02.
- (15) C.Bussenault, M.Préter, Organisation et gestion de l'entreprise, Vuibert, Paris, 1991, P : 99.
- (16) Naila Elyes, « La Franchise », Cité in : PME Magasine d'Algérie, EURL M&M, N°26, 15/01/2005 à 15/02/2005 P : 10.
- (17) Marjorie Béthencourt, Entreprendre en franchise, Dunod, Paris, 2001, PP : 31-32.
- (18) Nadine Hefied, « La franchise, obstacle du transfert des Royalties » Cité in : Partenaires, Le mensuel du chambre Française de commerce et de l'industrie en Algérie, N° 34, Mars 2003, P : 01.
- (19) OCDE, IREDNORD, « Crédit et nouveau entrepreneur », Sous la direction de Udo Reifner et Jean Evers, édition EFCEA, 1999, P : 40.
- (20) Christian Marbach, Op.Cit, P: 50.
- (21)
- :
- <http://www.bna.bh/?ID=22207>. 09/06/2009
- (22) Z.Sahli, « Les TPE et PME et leur environnement stratégique », Cité in : Programme de formation des accompagnateurs à la création de l'entreprise, Sous la direction de 3CI, Alger de 03 au 14 Novembre, 2001, P : 22.
- 55 01 (23)
- .08: 2001 26
- (24) Ahmed Chehit, Guide de l'investissement et de l'investisseur, Grand Alger livres, Alger, 2004, PP: 41-42.
- 30 40 (25)
- .18 : 1996
- 30 40 06 (26)
- .19: 1996
- 25 05 (27)
- .08: 2004
- 25 05 11 (28)
- .14-13: 2004
- 07 44 05 (29)
- .07-06 : 1994
- 03 (30)
- .06 : 2004 11
- 26 13 02 (31)
- .13 : 2003
- . (32)

Role of Companionship in Supporting the Establishment of Small Businesses: The Algerian Experience

Abdul-Fattah Boukhemkhem and Sandra Saibi

ABSTRACT

The literature on small business creation gives tremendous importance to the procedures' analysis and creation in order to determine the characteristics specific to small businesses.

The creation operation requires a support process based on a symbiotic relationship between the accompanist and the accompanied.

Most studies confirm that small businesses are better than great enterprises to achieve economic development, because they own flexibility and are able to combine economic development and provide jobs, as well as their capacity for innovation, creativity and development of new products. At the same time, small enterprises face a lot of problems, including marketing, financial and administrative problems, which threaten the survival of many of them, making solving them a priority within the various development programs and strategies in the most developing countries. This interest led to the emergence of many of the bodies associated with them, to ensure success and minimize failures.

In this paper, we explain the concept and various associated structures, we also offer an analysis of the reality of supporting small businesses in Algeria.

KEYWORDS: Small firms, Supporting business, Business incubator, National agency for youth employment, Economic development.

boukhemkhem_abd@yahoo.fr :

saibi_sandra@yahoo.fr:

Received on 8/3/2009 and Accepted for Publication on 5/5/2011.